

Junio de 2012

Debates Presidenciales



Informe que presenta la Coordinación Nacional de Comunicación Social, respecto de la organización de los dos debates entre la Candidata y los Candidatos a la Presidencia de la República, conforme lo establecido en la base novena del Acuerdo del Consejo General CG99/2012.

ÍNDICE.

PRIMERA PARTE: ANTECEDENTES 3

SEGUNDA PARTE: EL PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL

CAPÍTULO 1. LA PREPARACIÓN DEL DEBATE.

I.	MESA DE REPRESENTANTES.	4
II.	TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN.	5
III.	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL.	6

CAPÍTULO 2. LA PRODUCCIÓN DEL DEBATE

IV.	ASPECTOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN.	12
V.	ASPECTOS TÉCNICOS DE LA TRANSMISIÓN.	15
VI.	TRANSMISIÓN EN YOUTUBE E INTERNET.	17

CAPÍTULO 3. PRIMER DEBATE (6 DE MAYO, 2012)

VII.	SERVICIOS.	19
VIII.	ACREDITACIONES: COMITIVAS E INVITADOS ESPECIALES.	21
IX.	LA SALA DE PRENSA.	22
X.	FORMATO DEL PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL.	22

TERCERA PARTE: EL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL

CAPÍTULO 4. LA PREPARACIÓN DEL DEBATE.

XI.	TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN.	24
XII.	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL.	24

CAPÍTULO 5. LA PRODUCCIÓN DEL SEGUNDO DEBATE.

XIII.	SOBRE EL PRODUCTOR Y EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN.	30
XIV.	ASPECTOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN.	32
XV.	ASPECTOS TÉCNICOS DE LA TRANSMISIÓN.	37
XVI.	TRANSMISIÓN EN YOUTUBE E INTERNET.	41

CAPÍTULO 6. EL SEGUNDO DEBATE (10 DE JUNIO, 2012)

XVII.	SERVICIOS.	43
XVIII.	ACREDITACIONES: COMITIVAS E INVITADOS ESPECIALES.	45
XIX.	LA SALA DE PRENSA.	46
XX.	FORMATO DEL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL.	47

CUARTA PARTE: EL COSTO DE LOS DEBATES

XXI.	CONSIDERACIONES PRELIMINARES.	49
XXII.	EL COSTO DE LOS DEBATES	54
XXIII.	AUDITORIAS: REPORTE DE TV UNAM	

PRIMERA PARTE. ANTECEDENTES.

El veinticinco de enero de dos mil doce se aprobó el *Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se determina la creación de la Comisión Temporal encargada de elaborar y proponer al Consejo General lo Lineamientos, Criterios o Bases para la realización de los debates entre los candidatos de los partidos políticos y coaliciones durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012 (CG14/2012)*. En su acuerdo séptimo, se definió la integración de dicha Comisión Temporal, quedando como sigue:

Séptimo.- La Comisión quedará integrada de la siguiente forma:
Consejero Electoral Sergio García Ramírez, Presidente.
Consejero Electoral Marco Antonio Baños Martínez.
Consejero Electoral Alfredo Figueroa Fernández.

La Comisión será integrada también, por los representantes de los partidos políticos y por los Consejeros del Poder Legislativo del Consejo General.

El Coordinador Nacional de Comunicación Social del Instituto Federal Electoral fungirá como Secretario Técnico de la Comisión.

El presente informe da cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 70 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el sentido de que el Instituto Federal Electoral es responsable de coordinar la realización de dos debates entre los candidatos a la Presidencia de la República, así como disponer de lo necesario para la producción técnica y difusión de los debates, con la finalidad de promover el ejercicio de un voto libre, informado y razonado de la ciudadanía.

SEGUNDA PARTE. EL PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL

CAPÍTULO 1. LA PREPARACIÓN DEL DEBATE.

I. MESA DE REPRESENTANTES.

A fin de dar cabal cumplimiento a lo dispuesto en el párrafo quinto del artículo 70 del Código, así como en el Acuerdo CG99/2012, la Comisión Temporal para los debates instaló una Mesa de Representantes de la candidata y los candidatos presidenciales, la cual quedó integrada de la siguiente forma:

Candidato(a)	Representantes
C. Josefina Vázquez Mota	Lic. Rogelio Carbajal Tejada.
	Lic. Roberto Gil Zuarth, sustituido por el Lic. Rafael Giménez Sanromán.
	Lic. Juan Ignacio Zavala Gómez del Campo, sustituido por el Ing. Julio Di-Bella Roldán.
C. Enrique Peña Nieto	Dip. Sebastián Lerdo de Tejada Covarrubias.
	Dip. Andrés Massieu Fernández.
	Dip. Jorge Carlos Ramírez Marín.
C. Andrés Manuel López Obrador	Sen. Ricardo Monreal Ávila.
	Dip. Jaime Cárdenas Gracia.
	Lic. César Yañez Centeno.
C. Gabriel Quadri de la Torre	Dip. Luis Antonio González Roldán.
	Lic. María de Lourdes Bosch Muñoz.
	Mtro. Gustavo Carvajal Isunza.

Por Acuerdo de la Mesa de Representantes, el 4 de abril se instaló una Mesa Técnica integrada por técnicos designados por los representantes de la candidata y los candidatos.

La Mesa Técnica se integró por las señoras y señores que se mencionan a continuación: Jorge Etienne y Ana de Lara, por la representación de la C. Josefina Vázquez Mota; Fred Rescala, Rodrigo Gallart y Gerardo Zepeda García, por la representación del C. Enrique Peña Nieto; Francisco Estrada y Carlos Salces, por la representación del C. Andrés Manuel López Obrador; y Lourdes Bosch Muñoz por la representación de Gabriel Quadri de la Torre. Además participó José Luis

Alcudia Goya, Secretario Técnico de la Comisión Temporal, por parte del Instituto Federal Electoral.

La Mesa de Representantes celebró reuniones los días 28 de marzo, 3, 10, 13 y 16 de abril, a fin de acordar las reglas y formatos de los debates previstos en el artículo 70 del Cofipe, que serían sometidos a la consideración del Consejo General del IFE.

Asimismo, la Mesa Técnica se reunió los días 9 y 12 de abril a fin de construir Acuerdos en torno a aspectos técnicos relacionados con el formato, producción, logística y otros conexos. Dichos Acuerdos fueron confirmados por la Mesa de Representantes en la sesión del 13 de abril. Asimismo, los integrantes de la Mesa Técnica verificaron, el 13 de abril, las condiciones materiales de la sede del primer debate.

De las deliberaciones sostenidas por la Mesa de Representantes y la Mesa Técnica se logró un consenso respecto del formato y características que habría de tener el primer debate presidencial, mismo que quedó asentado en el mencionado Acuerdo del Consejo General CG224/2012 del 18 de abril de 2012.

II. TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN.

*Acciones emprendidas por la Dirección Ejecutiva de
Prerrogativas y Partidos Políticos*

A fin de dar cumplimiento a lo dispuesto por el párrafo tercero del artículo 70 del Código, el Instituto Federal Electoral, a través de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, se dio a la tarea de notificar a los permisionarios públicos obligados por la normatividad a transmitir la señal generada por el Instituto el día del debate. Esta información consta en el micrositio alojado en la página web institucional “El IFE te rinde cuentas”, en la siguiente liga de Internet:

<http://www.ife.org.mx/docs/IFE-v2/CNCS/CNCS-IFE-RindeCuentas/2012/05%20Mayo/PPD2012/IRCCPDP2012.pdf>

Asimismo, el Instituto Federal Electoral giró invitaciones a los concesionarios de la radio y la televisión que, sin estar obligados a sumarse a la transmisión del debate, podían decidir hacerlo de forma gratuita y en los términos descritos en el párrafo cuarto del multicitado artículo. La información al respecto puede encontrarse en la liga mencionada arriba.

III. DIFUSIÓN INSTITUCIONAL.

El Instituto Federal Electoral llevó a cabo una estrategia de difusión en radio, televisión, medios impresos y redes sociales y a través de convenios que promovieron la mayor participación de medios de comunicación en la transmisión del debate presidencial.

Difusión en radio y televisión

Se difundieron dos spots, uno en radio y uno en televisión, para invitar a la ciudadanía a presenciar el debate presidencial. Dichos spots, “Sets Vacíos” para televisión y “Comentarista” para radio, están disponibles para su consulta en la siguiente liga de la página web institucional:

http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2/Material_audio_visual/



Difusión en medios impresos

En medios impresos se insertaron desplegados en los siguientes medios:

Viernes 4 de mayo de 2012: A los concesionarios de la radio y la televisión mexicana. Reforma (página 17), El Universal (página 13), La Jornada (página 15), Milenio (página 33). Dirigido a los concesionarios de radio y televisión mexicana, para exhortarlos a difundir el primer debate entre la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República, a fin de lograr la más amplia difusión en todo el territorio nacional.

Sábado 05 de mayo de 2012: *Subtemas y preguntas.* El Universal (página 13), Excélsior (página 31), La Crónica (página 5) y La Jornada (página 15). El IFE publica las 71 preguntas que serán sorteadas al azar y que responderán la y los candidatos presidenciales en el primer debate presidencial.

Domingo 6 de mayo de 2012: *El debate de los candidatos a la presidencia de México.* Reforma (página 10), La Jornada (página 13), Excélsior (página 4), y El Sol de México (página 5). Se informa que el domingo 6 de mayo, se celebrará el primer debate entre la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República que organiza el Instituto. Indica además que las reglas de este debate fueron acordadas por los representantes de los propios candidatos, mientras que la organización y difusión del evento es responsabilidad del IFE.

El martes **8 de mayo** se publicó, en Milenio (página 7) y Reforma (página 17) los resultados del debate, donde además se agradece la colaboración de los concesionarios y permisionarios de la radio y la televisión.

Asimismo, y como complemento a los spots transmitidos en medios electrónicos, se publicaron 167 inserciones en medios impresos, abarcando todas las entidades federativas, así como en los siguientes medios de comunicación:

Contralínea	29 de abril
Misión Política	1° de mayo
Zócalo	Mayo
Proceso	6 de mayo
Milenio Semanal	30 de abril
La Extra	6 de mayo

A continuación se describen las 167 inserciones a que se hace referencia en el párrafo anterior:

#	Fecha	Periódico
Aguascalientes		
2	30/04/2012, 04/05/2012	El Heraldo de Aguascalientes
2	30/04/2012, 04/05/2012	El Hidrocálido
2	30/04/2012, 03/05/2012	Le Gritamos la Verdad
2	30/04/2012, 03/05/2012	La Jornada Aguascalientes
Baja California		
2	27/04/2012, 04/05/2012	Semanario Zeta
2	30/04/2012, 04/05/2012	El Mexicano
2	30/04/2012, 04/05/2012	La Voz de la Frontera
2	30/04/2012, 04/05/2012	EL Sol de Tijuana
Baja California Sur		
3	30/04/2012, 03/05/2012	El Sudcaliforniano
1	30/04/2012	Octavo Día (Internet)
1	04/05/2012	Diario Tribuna de los Cabos
1	04/05/2012	Diario el Peninsular

**Secretaría Técnica de la Comisión Temporal para los Debates
Informe sobre el Primer Debate Presidencial
Junio de 2012**

Campeche		
2	28/04/2012, 04/05/2012	Novedades Campeche
1	28/04/2012	Campeche Hoy
1	29/04/2012	Tribuna de Campeche
1	29/04/2012	El Expreso de Campeche
1	04/05/2012	Tribuna de Campeche
Chiapas		
1	26/04/2012	El Heraldo de Chiapas
2	28/04/2012, 04/05/2012	Noticias, Voz e Imagen
1	02/05/2012	El Sie7e de Chiapas
Chihuahua		
1	04/05/2012	Diario Delicias
1	05/05/2012	Diario Parral
1	04/05/2012	Norte Ciudad Juárez
1	04/05/2012	El Heraldo de Chihuahua
Coahuila		
1	28/04/2012	El Siglo de Torreón
1	29/04/2012	Vanguardia
1	05/05/2012	Zócalo de Piedras Negras
1	06/05/2012	Zócalo de Monclova
Colima		
1	30/04/2012	Diario de Colima
3	30/04/2012, 03/05/2012, 05/05/2012	Ecós de la Costa
1	30/04/2012	Noticiero de Manzanillo
1	30/04/2012	El Mundo desde Colima
1	03/05/2012	El Comentario
Durango		
1	28/04/2012	Victoria de Durango
1	05/05/2012	Órale qué Chiquito
1	06/05/2012	El Sol de Durango
1	06/05/2012	El Siglo de Durango
Estado de México		
2	02/05/2012, 06/05/2012	El Sol de Toluca
1	04/05/2012	Milenio Estado de México
1	05/05/2012	Heraldo de Toluca
Guanajuato		
3	27/04/2012, 02/05/2012, 05/05/2012	AM Regional
1	01/05/2012, 04/05/2012	El Heraldo de León
1	02/05/2012, 05/05/2012	Milenio de León
Guerrero		
1	27/04/2012	Novedades de Acapulco
1	02/05/2012	El Sur Periódico de Guerrero
1	03/05/2012	La Jornada de Guerrero
1	04/05/2012	El Sol de Acapulco
Hidalgo		
1	27/04/2012	La Crónica de Hoy
1	30/04/2012	Milenio Hidalgo
1	30/04/2012	Semanario la Tuza Metiche
1	02/04/2012	Criterio de Hidalgo
1	03/04/2012	El Independiente de Hidalgo
1	04/05/2012	Plaza Juárez
Jalisco		
1	27/04/2012	Sólo Ofertas
1	30/04/2012	La Jornada de Jalisco
1	03/05/2012	El Occidental
1	05/05/2012	Mural
1	04/05/2012	Milenio Diario de Jalisco
1	06/05/2012	El Informador
Michoacán		
1	27/04/2012	La Jornada de Michoacán
2	29/04/2012, 06/05/2012	La Voz de Michoacán
2	30/04/2012, 03/05/2012	Cambio de Michoacán
1	02/05/2012	Provincia

**Secretaría Técnica de la Comisión Temporal para los Debates
Informe sobre el Primer Debate Presidencial
Junio de 2012**

Morelos		
1	30/04/2012	El Regional del Sur
1	30/04/2012	La Jornada de Morelos
1	03/05/2012	La Unión de Morelos
1	04/05/2012	El Sol de Cuernavaca
Nayarit		
2	27/04/2012, 04/05/2012	Meridiano de Nayarit
1	29/04/2012	Nayarit Opina Milenio
1	30/04/2012	Realidades de Nayarit
1	04/05/2012	Avance
1	04/05/2012	Enfoque
Nuevo León		
2	30/04/2012, 05/05/2012	Milenio Diario de Monterrey
2	30/04/2012, 05/05/2012	El Norte
2	30/04/2012, 04/05/2012	Publimetro
2	30/04/2012, 05/05/2012	El Porvenir
1	30/04/2012	ABC
Oaxaca		
1	04/05/2012	Diario Marca
1	05/05/2012	Rotativo Tribuna de Oaxaca
1	06/05/2012	Noticias, Voz e Imagen de Oaxaca
1	06/05/2012	El Imparcial de Oaxaca
Puebla		
1	26/04/2012	Periódico el Popular
1	26/04/2012	Periódico la Opinión
1	27/04/2012	La Jornada de Oriente
1	02/05/2012	Periódico Intolerancia
1	05/05/2012	El Sol de Puebla
Querétaro		
2	30/04/2012, 30/04/2012	Noticias
1	30/04/2012	Plaza de Armas
1	30/04/2012	AM Querétaro
Quintana Roo		
2	27/04/2012, 28/04/2012	El Quintanarroense
1	27/04/2012	Novedades de Quintana Roo
1	30/04/2012	La Verdad de Quintana Roo
1	30/04/2012	Diario de Quintana Roo
1	30/04/2012	Forum Periodismo Ciudadano
San Luis Potosí		
4	27/04/2012, 30/04/2012, 01/05/2012, 05/05/2012	Huasteca Hoy
3	29/04/2012, 02/05/2012, 04/05/2012	El Sol de San Luis
Sinaloa		
1	04/05/2012	El Debate de Culiacán
1	05/05/2012	Noreste de Culiacán
1	06/05/2012	Noreste de Mazatlán
1	06/05/2012	El Sol de Sinaloa
Sonora		
2	30/04/2012, 06/05/2012	El Imparcial
2	30/04/2012, 06/05/2012	Expreso
Tabasco		
1	26/04/2012	El Heraldo de Tabasco
1	27/04/2012	El Correo de Tabasco
1	28/04/2012	Presente de Tabasco
1	30/04/2012	Novedades de Tabasco
1	02/05/2012	Diario Olmeca
1	04/05/2012	Milenio Diario de Tabasco
Tamaulipas		
1	27/04/2012	El Mercurio de Tamaulipas
1	30/04/2012	El Mañana de Reynosa
1	02/05/2012	Milenio Diario de Tampico
1	04/05/2012	Líder Informativo

Tlaxcala		
3	30/04/2012, 02/05/2012, 04/05/2012	El Sol de Tlaxcala
1	30/04/2012	La Jornada de Oriente
1	02/05/2012	ABC Noticias
Veracruz		
1	04/05/2012	Diario de Xalapa
1	04/05/2012	El Dictamen
1	04/05/2012	La Opinión de Poza Rica
1	04/05/2012	El Sol de Córdoba
1	05/05/2012	Diario del Istmo
1	04/05/2012	Gráfico de Xalapa
1	04/05/2012	Imagen Veracruz
Yucatán		
1	27/04/2012	De Peso Yucatán
1	28/04/2012	Milenio Novedades
2	29/04/2012, 02/05/2012	Por Esto
1	02/05/2012	Diario de Yucatán
Zacatecas		
2	25/04/2012, 04/05/2012	Imagen
1	27/04/2012	El Sol de Zacatecas
1	02/05/2012	Diario NTR
1	04/05/2012	La Jornada Zacatecas
167		

Difusión en redes sociales

En redes sociales se creó el *hashtag* denominado “#Debate2012”, mismo que se convirtió en *trending topic* la noche del domingo y días posteriores al debate presidencial. Previo al debate se publicaron en Twitter y Facebook mensajes diarios que detallaron día, lugar, hora y moderador, así como los comunicados de prensa con información sobre el debate, así como los medios electrónicos e Internet que lo difundieron. El sábado y domingo por la tarde se generaron menciones específicas sobre el debate, las especificaciones técnicas de la difusión en medios y el *streaming* en YouTube.

Convenios de colaboración

Finalmente, en lo tocante a los convenios celebrados, es importante recuperar lo publicado por el Instituto Federal Electoral en su comunicado de prensa 135:

El Instituto Federal Electoral (IFE) y la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT) firmaron un convenio de colaboración para procurar la transmisión más amplia en todo el territorio nacional del primer debate entre la Candidata y los Candidatos a la Presidencia de la República, que se realizará este domingo 6 de mayo a las 20:00 horas.

Con este acuerdo, el encuentro de ideas entre los aspirantes a la Presidencia podrá ser escuchado y visto en las 32 entidades de la República Mexicana, a través de la televisión abierta, la radio e internet.

Para asegurar que todos los mexicanos puedan presenciar el debate, el Instituto ha contado con la colaboración de todos los permisionarios y concesionarios del país, quienes han demostrado su compromiso con el presente proceso electoral.

Comunicados de prensa

Se difundieron nueve comunicados de prensa, entre los que destacan: las reglas acordadas por los representantes de los partidos; agradecimiento a permisionarios y concesionarios de radio y televisión; la transmisión del debate en diferentes plataformas electrónicas y la cobertura que tuvo este ejercicio en los medios de comunicación.

CAPÍTULO 2. LA PRODUCCIÓN DEL DEBATE

La Secretaría Técnica de la Comisión Temporal para los debates presentó a la Mesa Técnica, así como a la Mesa de Representantes, la propuesta de que **Jesús Agustín Tapia Flores** fungiera como el productor del primer debate presidencial. En todo momento los avances en materia de producción del debate fueron presentados por el productor, así como por la Secretaría Técnica de la Comisión Temporal.

El Productor presentó a la Secretaría Técnica el siguiente equipo de producción:

Cargo	Nombre
Productor General	Jesús Agustín Tapia Flores
Productor Adjunto	Armando Carrillo Lavat
Coordinadora de Producción	Marisela Tapia Gómez
Coordinador Técnico	Rodolfo Pérez Santana
Supervisor de Contenidos y Continuidad	Jorge Ramírez Garza
Director de Cámaras	Richard Ayala Schmitt
Asistente de Producción	Juan José Mendoza Arzate
Asistente Técnico	Manuel Hernández Cruz

IV. ASPECTOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN.

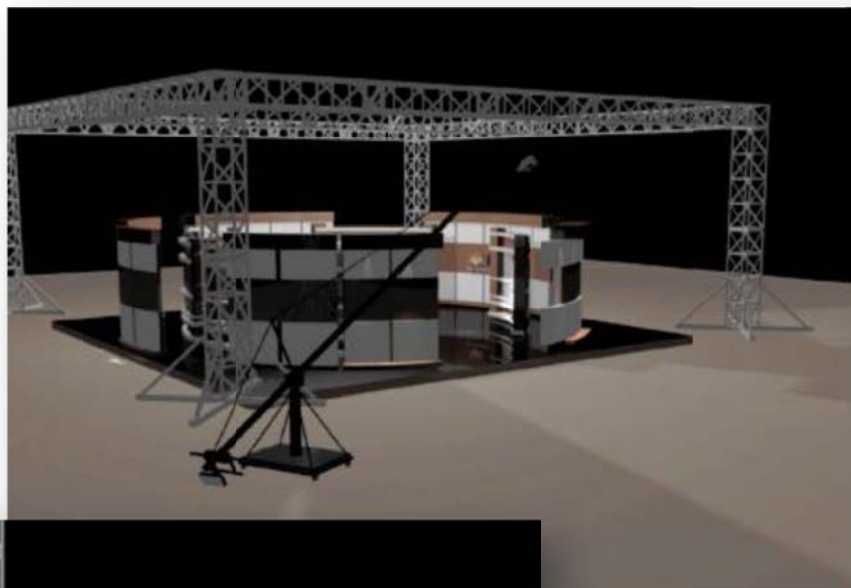
La producción utilizó los siguientes insumos:

- 1. Instalación de set.** En un área de 1210 m2., con una base de 4 columnas tubulares de acero (*grand support*), en donde se instaló una escenografía

con un área 12 x 12 m² y una altura de 4 metros. El montaje fue realizado por 40 personas. A continuación se proporciona una relación de las piezas utilizadas en el armado de la escenografía.

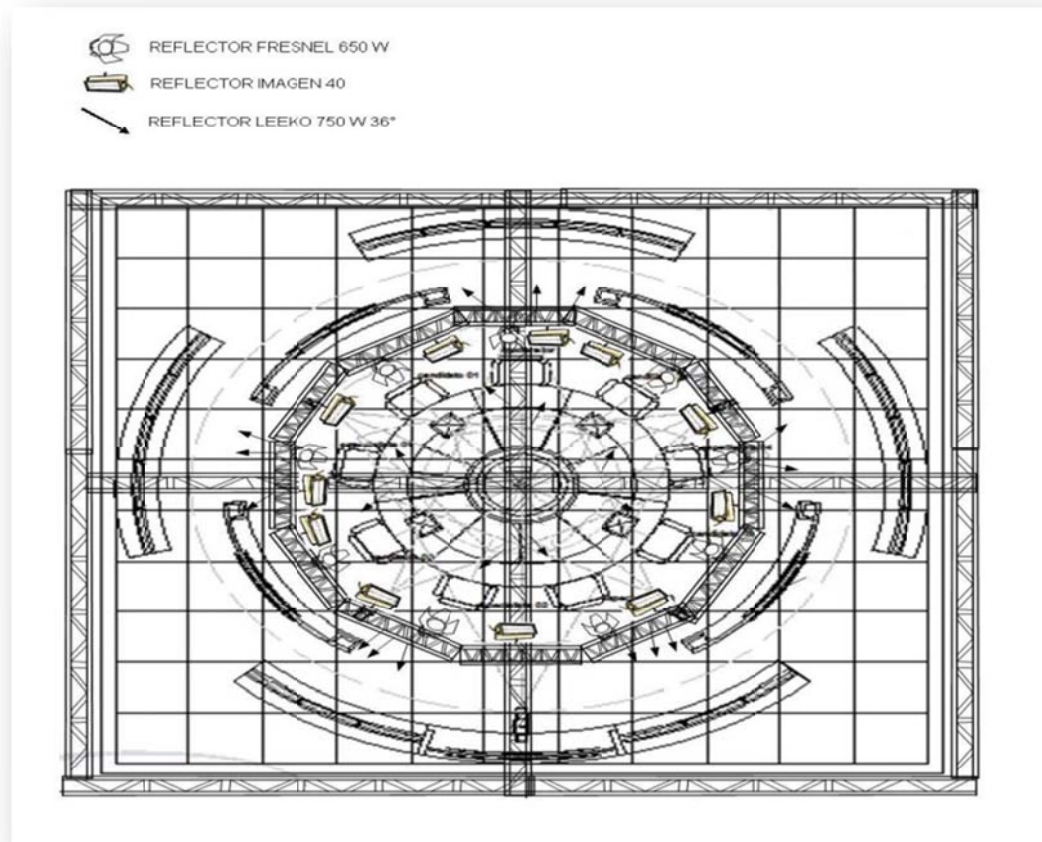
Cantidad	Descripción
5	Pódiums de acrílico para candidatos.
4	Mesas de acrílico para documentos.
2	Mesas de acrílico para urnas.
16	Urnas de acrílico.
2	Cabezales de .60 x .30 x 4.65 mts., en acabado madera.
10	Cajas de luz de .85 x .91 con acrílico e iluminación.
2	Bases para mueble de 4.65 x .60 x .10
2	Mampara de madera de 4.43 x .80 x .05
10	Cajas de luz de .91 x .85 con acrílico e iluminación.
3	Bases para mueble de 2.21 x .29 x .10
6	Cajas de luz de .85 x 1.01 con acrílico e iluminación.
3	Mamparas de madera de 2.13 x .90
6	Cajas de luz de .60 x 1.01 con acrílico e iluminación.
3	Cabezales de 2.09 x .29 x .30 en acabado madera.
1	Bases para mueble de 2.83 x .85 x .10
3	Cajas de luz de .85 x .77 con acrílico e iluminación.
1	Mampara de madera de 2.13 x .90 x .20.
3	Cajas de luz de .60 x .77 con acrílico e iluminación.
1	Cabezales de 2.52 x .58 x .30 en acabado madera.
1	Bases para mueble de 1.83 x .67 x .10
2	Cajas de luz de .79 x .85 con acrílico e iluminación.
1	Mampara de madera de 1.77 x .90 x .15
2	Cajas de luz de .82 x .79 con acrílico e iluminación.
1	Cabezales de 1.68 x .30 x .67 en acabado madera.
2	Bases para mueble de 3.42 x .10 x .30
2	Tapones en madera de 2.70 x .25.
6	Entrepaños de madera con medidas 2.77 x .30 x .10
2	Tapones en madera de 2.70 x .15
2	Marcos para cada caja de luz 2.74 x .30 con acrílico en 3 partes.
4	Columnas de madera de 2.13 x .35 x .25
2	Cabezales de 3.42 x .65 x .30 en acabado madera.
4	Bases para mueble de 2.09 x .10 x .43
8	Columnas de madera de 2.13 x .28 x .20 x .16.
4	Tapones en madera de 1.46 x .25
8	Repisas de 2.09 x .10 x .43 de madera.
4	Tapones en madera de 1.48 x .20
4	Repisas de 2.09 x .05 x .43 de madera.
4	Marcos para caja de luz de 122 x 1.48 con acrílicos.
4	Tapones en madera de 1.48 x .20
5	Sillas giratorias estilo minimalista (color acero y blanco).
4	Cabezales de 2.09 x .22 x .43 en acabado madera.

A continuación, y con propósitos ilustrativos, se muestran imágenes del proyecto de escenografía que fue puesto a consideración de la Mesa Técnica y la Mesa de Representantes.



- 2. Diseño de Iluminación.** Basado en iluminación de luz fría, dicroicos para paneles de madera con Fresneles (2000 de Watts), Kinos (luz fría), montada por un grupo de especialistas en iluminación compuesto por 6 elementos, que detallaron instalación en todo el foro.

A continuación se muestra un esquema de la propuesta de iluminación que se siguió:



3. Diseño de audio. Compuesto por 1 micrófono Lavalier, 11 micrófonos cuello de ganso, consola de audio Yamaha modelo DM2000 e igual número de sistema para protección. Instalación de 5 bocinas de monitoreo para candidatos y moderadora.

4. Unidad Móvil. En sistema *High Definition* (HD), integrada por ingenieros de transmisión, ingenieros especialistas en video y audio, operadores de *prompters*, videoservidores para *timer* o *conter*, gráficos, *switcher*, microfonistas, *floor manager*, camarógrafos, asistentes y ayudantes en general, integrada por 44 elementos. La siguiente relación da cuenta del equipo utilizado:

Cantidad	Descripción
10	Cámaras HD con lente.
2	Cámaras robóticas.
10	Tripié para cámara HD.
1	Switcher de Video HD.
2	Grabadora XD Cam.

1	Consola de audio.
2	Pantallas de 40”.
1	Generador de caracteres.
1	Módulo de tapeless Unidad Móvil.
1	Set de equipo periférico.
1	Sistema de intercomunicación.
1	Vehículo adaptado Mercedes Benz.
1	Planta generadora de 175 KW.
1	Grúa telescópica de 10 mts.
1	Planta generadora de 75 KW.
5	Teleprompter.
1	Consola Digico.
1	Consola Yamaha M7.
1	Bafles Meyer Sound UPM.
10	Micrófonos Pódium.
1	Analizador Meyer Si.
2	Bocinas UPA 1P.
2	Ear Monitor.

V. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA TRANSMISIÓN.

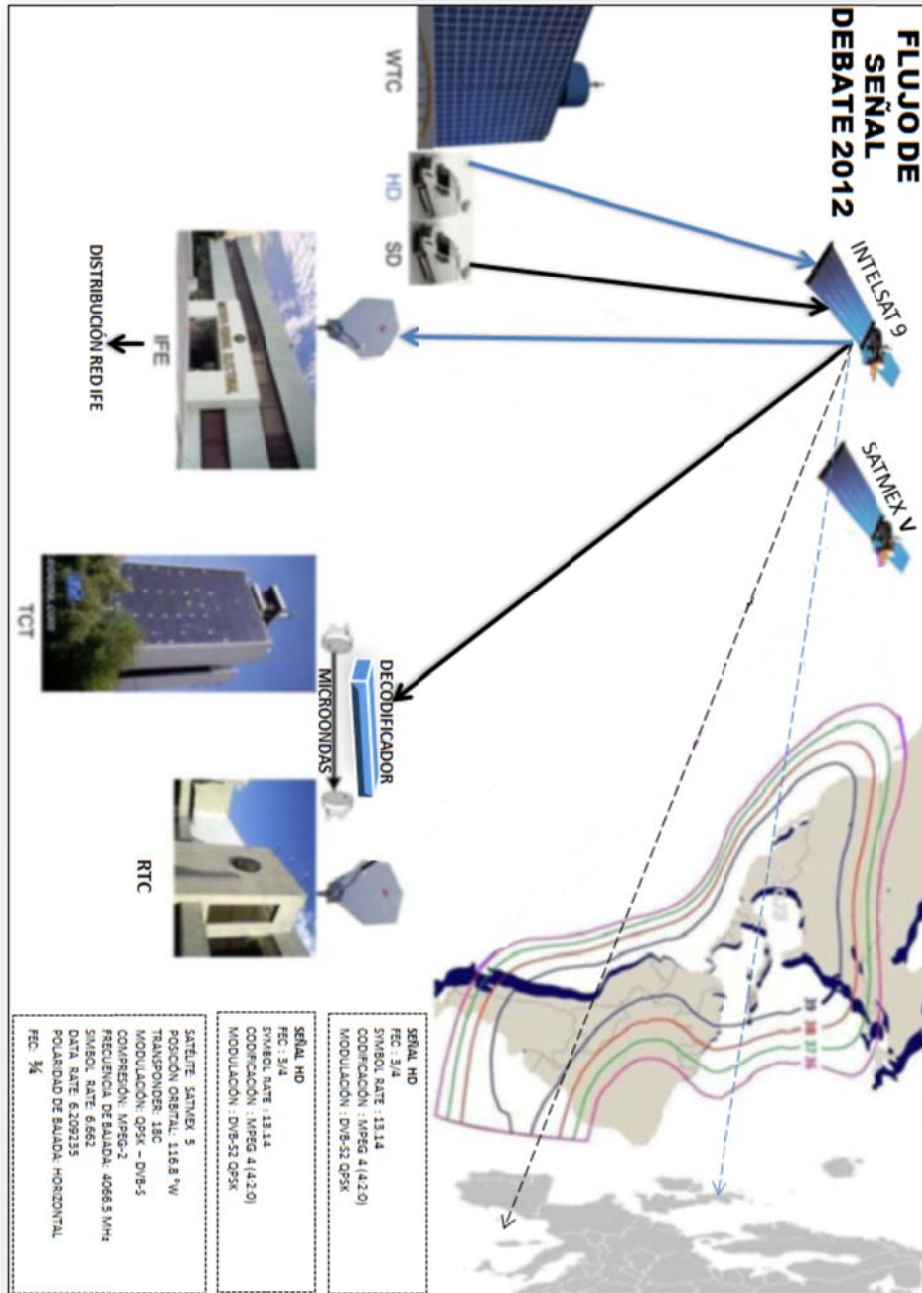
A fin de realizar una correcta transmisión del primer debate entre la y los candidatos a la Presidencia de la República, el Instituto contó con los siguientes elementos técnicos:

Cantidad	Descripción
2	Unidades terrenas de transmisión vía satélite para formato HD y SD.
2	Enlaces de microondas protegidos, instalados en la azotea del World Trade Center, dirigidos a la Torre de Telecomunicaciones, derivado al Piso Dos. También, derivación de señal a circuito cerrado y <i>streaming</i> para transmisión vía Internet por canal de YouTube.

El equipo de transmisión se complementa con lo siguiente:

Cantidad	Descripción
2	Ingenieros en azotea de RTC.
2	Ingenieros en la Torre de Telecomunicaciones.
10	Técnicos de plantas de alimentación.
1	Unidad Terrena (2 Ingenieros, 4 Técnicos y un chofer).

A continuación se muestra el flujo de las señales en Alta Definición (HD) y SD a los satélites, así como la recepción, por parte de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación (RTC):



Ahora bien, respecto de los resultados que arrojó el monitoreo respecto de la transmisión que permisionarios y concesionarios de radio y televisión hicieron del primer debate presidencial, se tienen los siguientes resultados¹.

a) Emisoras nacionales obligadas a transmitir el debate.

¹ Información obtenida del “Informe de Emisoras que transmitieron el debate del 6 de mayo de 2012”, Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, Dirección de Verificación y Monitoreo.

Se realizó la verificación de las emisoras permisionarias obligadas a transmitir el debate, las estadísticas son las siguientes:

Emisoras obligadas a transmitir el debate a nivel nacional	577	
Emisoras obligadas que se monitorearon	190	100%
Sí Transmitieron	170	89.47%
No transmitieron	20	10.53%

b) Emisoras nacionales no obligadas a transmitir el debate.

Se realizó la verificación de las emisoras no obligados a transmitir el debate, las estadísticas son las siguientes:

Emisoras NO obligadas a transmitir el debate a nivel nacional	1,758	
Emisoras NO obligadas que se monitorearon	1,353	100%
Sí Transmitieron	535	39.54%
No transmitieron	818	60.46%

VI. TRANSMISIÓN EN YOUTUBE E INTERNET.

A fin de transmitir el primer debate entre la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República a través de YouTube se realizaron las siguientes actividades:

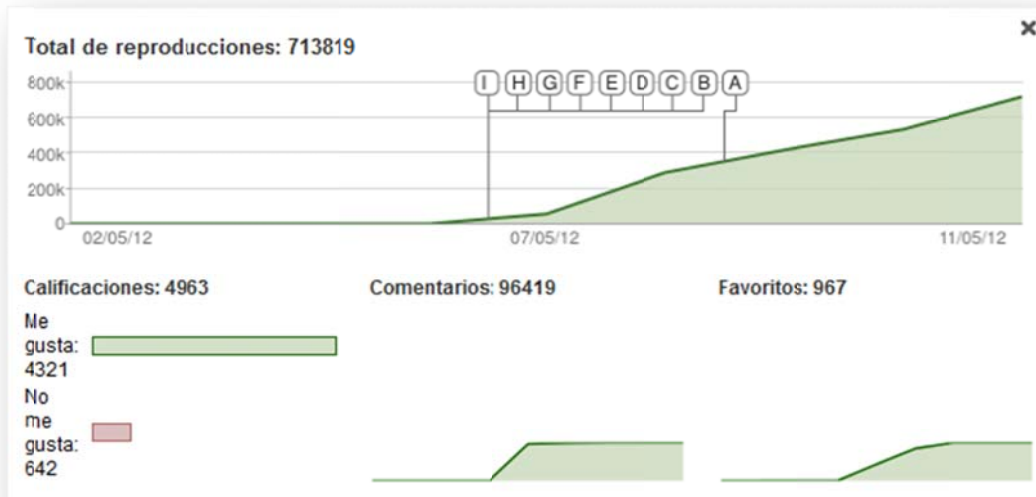
- Instalación, en la Sala de Prensa, de un enlace dedicado de Internet con una IP pública homologada para la transmisión de *streaming*.
- Instalación y puesta a punta de 2 *encoders* para la transmisión de *streaming* por Internet.
- Instalación y puesta a punta de una red local para los *encoders* de transmisión.
- Administración de la consola de *streaming* de YouTube del canal IFETV

El reporte de transmisión fue el siguiente:

- 78,416 usuarios concurrentes.
- 209,014 visitas a la transmisión.

Al 11 de mayo de 2012, un total de 713,819 reproducciones han sido realizadas del debate presidencial a través de Internet.

La siguiente gráfica resume el debate (4,321, 87%), y la minoría que opinó “No me gusta” el debate (642, 13%)



El último gráfico da cuenta de los principales países donde se observó el debate, observándose que Estados Unidos, Canadá y Brasil, fueron los países que en mayor medida observaron el primer debate entre la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República.



CAPÍTULO 3. PRIMER DEBATE (6 DE MAYO, 2012)

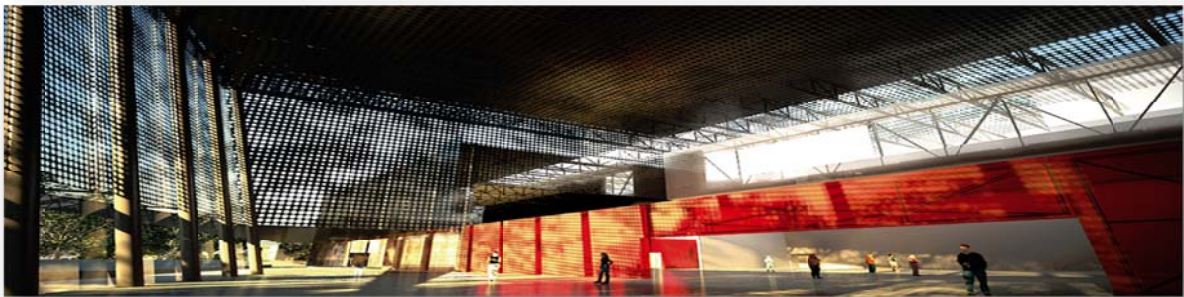
VII. SERVICIOS.

El World Trade Center fue elegido como la locación donde se celebraría el primer debate, el día domingo 6 de mayo de 2012, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a partir de las 20:00 horas tiempo del centro de México.

Este primer debate tuvo una duración de 120 minutos. Se discutieron temáticas en tres bloques: 1) seguridad y justicia; 2) economía y empleo; y 3) desarrollo social y desarrollo sustentable.

A continuación se reseña la contratación de salones y su acondicionamiento:

Se montaron 4 salones para comitivas de los partidos políticos, un salón para personal del IFE, un salón de staff y la Sala de Prensa.



4 Salones de comitivas. MIXTECA 1 y 2, TOLTECA 1Y 2. En cada uno de ellos se montó lo siguiente:

- 2 Pantallas de Leds, de 52 pulgadas en HD.
- Sonorización para 50 personas: consola de audio y dos bocinas.
- 1 Videoprojector de 5000 lumens.
- 1 Pantalla de proyección 2.44 x 3.05.
- 2 mesas tipo imperial para 12 personas.
- 4 mesas tipo lounge para 4 personas.
- 2 salas tipo lounge.

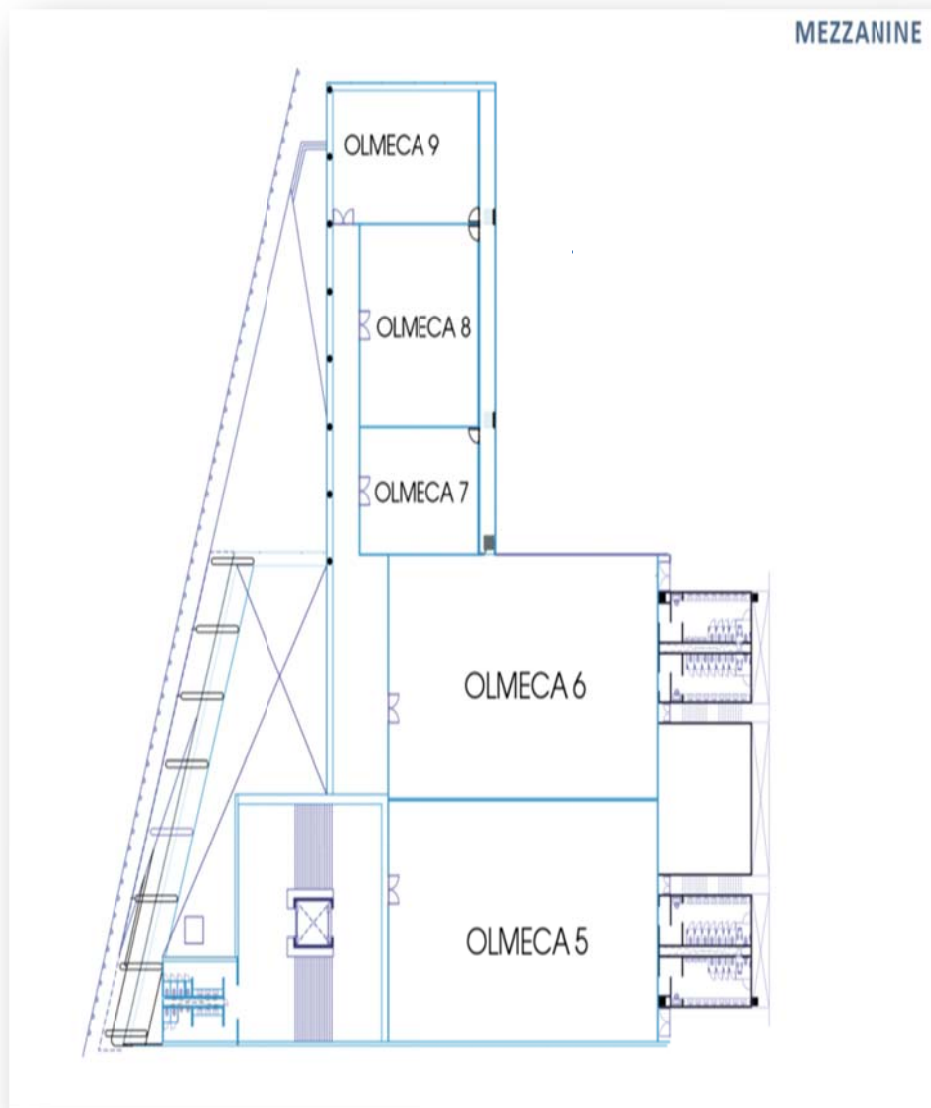
Salón del personal del IFE. OLMECA 9.

- 4 Pantallas de Leds, de 52 pulgadas en HD.
- Sonorización para 100 personas: consola de audio y 4 bocinas.
- 1 Videoprojector de 5000 lumens
- 1 Pantalla de proyección 2.44 x 3.05.
- 3 mesas tipo imperial para 12 personas.

- 6 mesas tipo lounge para 4 personas.
- 3 salas tipo lounge.

Salón staff. OLMECA 8.

- 2 Pantallas de Leds, de 52 pulgadas en HD.
- Sonorización para 50 personas: consola de audio y dos bocinas.
- 1 Videoprojector de 5000 lumens.
- 1 Pantalla de proyección 2.44 x 3.05.
- 2 mesas tipo imperial para 12 personas.
- 4 mesas tipo lounge para 4 personas.
- 2 salas tipo lounge.



Sala de Prensa. MONTEALBÁN y PALENQUE.

- 1 templete para pódium de 8.54 mts largo por 3.66 mts ancho a 40 cm de altura alfombrado.
- 1 Templete para prensa en dos niveles de 7.32 de largo por 4.88 mts de ancho con barandal.
- 1 sonorización para 300 personas: 6 bocinas, 3 micrófonos inalámbricos de mano, 2 micrófonos de cuello de ganso.
- 10 pantallas de 52 pulgadas con base.
- 1 Videoprojector de 5000 lumens.
- 1 Pantalla de proyección 2.44 x 3.05.
- Iluminación para Pódium: 4 lámparas de luz fría.
- 1 Mampara con impresión en tela mate.
- 4 Banners con impresión.
- 1 Pódium de acrílico.

Otros.

- 15 radios para comunicación.
- 50 manteles color azul marino para sala de prensa.
- 5 espejos para maquillaje que fueron instalados en los camerinos de la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República.
- 4 mesas de acrílico para candidatos que fueron utilizadas en el foro de debate.
- 2,200 mts de cable de Video para el circuito cerrado.
- 1,600 mts de cable de audio para sonorizar todos los salones.
- 2,500 mts de cable de corriente eléctrica.
- 1,200 mts de cable hilo tierra.
- 2 plantas de luz de 100 kwts.
- Mampara para dividir diversas áreas 50 mts.
- Personal técnico: 50 personas para montaje y desmontaje, distribuido en técnicos de audio y video e instalación de pantallas.

VIII. ACREDITACIONES: COMITIVAS E INVITADOS ESPECIALES.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, a través de la Dirección de Información, realizó la acreditación de los salones de comitivas, personal del World Trade Center, de producción, unidad móvil, etc., así como de los invitados especiales del Instituto Federal Electoral, obteniéndose los siguientes datos:

Comitivas de PP e invitados IFE	Generadas	Cambios	Total
	458	52	406

Producción y servicios	378
-------------------------------	------------

IX. LA SALA DE PRENSA.

El Instituto Federal Electoral acondicionó una Sala de Prensa en los salones Palenque y Montealbán, acondicionada para alojar a 400 compañeros de los medios de comunicación.

A continuación se ofrece un reporte general de los medios de comunicación que fueron acreditados:

Tipo de Medio	# de medios	# de representantes
Periódicos	21	123
Televisión	14	114
Internacionales	31	88
Radio	17	71
Internet	10	38
Agencias	12	36
Otros	7	35
Revistas	11	27
Total	123	532

X. FORMATO DEL PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL.

El tiempo total asignado al primer debate se distribuyó de la siguiente manera:

- I. Un minuto para presentación del Instituto Federal Electoral.
- II. Cuatro minutos para explicación de la mecánica y el sorteo de turnos.
- III. Un minuto y medio para una intervención inicial de cada candidata o candidato.
- IV. Debate de tres temáticas, en los siguientes términos:
 - i. Se formula una pregunta al candidato 1 (treinta segundos).
 - ii. Respuesta del candidato 1 durante dos minutos.
 - iii. Réplicas de candidatos 2, 3 y 4 por un minuto y medio cada uno.
 - iv. Contrarréplica de candidato 1 por un minuto y medio.
 - v. El ciclo descrito del inciso *i* al *iv* se repite, haciendo preguntas a los candidatos 2, 3 y 4, con lo que se completa la discusión de una temática.
 - vi. Este ciclo de intervenciones completo se repetirá para cada una de las temáticas restantes.

- V. Cierre de la candidata y los candidatos durante un minuto y medio cada uno.

Cada ronda tuvo una duración de ocho minutos y medio.

Los representantes de la candidata y los candidatos acordaron que en las rondas de entrada y salida, la candidata y los candidatos harían sus presentaciones sin hacer alusiones personales de carácter crítico respecto de los otros participantes en el debate.

Se realizaron tres sorteos para definir: 1) Lugar físico de los pódiums de la candidata y los candidatos (antes del debate); 2) Turnos de intervención (al inicio del debate); y 3) Preguntas, (en el momento en que toque el turno al candidato o candidata correspondiente).

- Moderadora: Guadalupe Juárez Hernández.
- La candidata y los candidatos únicamente pudieron utilizar, durante el debate, documentos impresos que consideraron necesarios, absteniéndose de utilizar dispositivos o medios electrónicos.

TERCERA PARTE. EL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL.

XI. TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN.

La Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos notificó, en tiempo y forma, a los permisionarios públicos, comunicándoles su obligación de transmitir el segundo debate, así como giró invitaciones a los concesionarios y demás permisionarios para hacer la transmisión en vivo del mismo.

XII. DIFUSIÓN INSTITUCIONAL.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social contrató espacios publicitarios en medios impresos nacionales y locales, con la finalidad de promover la difusión del segundo debate entre la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República, obteniéndose los siguientes resultados.

Inserciones en las entidades de la República

Inserciones	Fecha	Medio
Aguascalientes		
2	04/06/2012, 08/06/2012	El Heraldo de Aguascalientes
2	04/06/2012, 08/06/2012	El Hidrocálido
2	04/06/2012, 08/06/2012	La Jornada de Aguascalientes
Baja California		
1	08/06/2012	Semanario Zeta
2	04/06/2012, 08/06/2012	El Mexicano
2	04/06/2012, 08/06/2012	La Voz de la Frontera
2	04/06/2012, 08/06/2012	El Sol de Tijuana
2	04/06/2012, 08/06/2012	Frontera
2	04/06/2012, 08/06/2012	La Crónica de Baja California
Baja California Sur		
2	04/06/2012, 08/06/2012	El Sudcaliforniano
2	05/06/2012, 09/06/2012	Octavo Día (Internet)
2	07/06/2012, 09/06/2012	Tribuna de Los Cabos
1	06/06/2012	El Peninsular
Campeche		
2	03/06/2012, 09/06/2012	Novedades Campeche
1	09/06/2012	Campeche Hoy
2	04/06/2012, 10/06/2012	Tribuna de Campeche
1	09/06/2012	El Expreso de Campeche
Chiapas		
2	04/06/2012, 10/06/2012	El Heraldo de Chiapas
1	06/06/2012	Noticias, Voz e Imagen
1	08/06/2012	El Sie7e de Chiapas
Chihuahua		
1	03/06/2012	Diario Delicias
1	10/06/2012	Diario Parral
1	03/06/2012	Norte Ciudad Juárez
1	10/06/2012	El Heraldo de Chihuahua
2	03/06/2012, 10/06/2012	Diario de Chihuahua
1	10/06/2012	Diario de Juárez
1	03/06/2012	Diario de Casas Grandes
1	03/06/2012	PM Juárez

**Secretaría Técnica de la Comisión Temporal para los Debates
Informe sobre el Primer Debate Presidencial
Junio de 2012**

Coahuila		
1	10/06/2012	El Siglo de Torreón
1	10/06/2012	Vanguardia
1	03/06/2012	Zócalo de Piedras Negras
1	03/06/2012	Zócalo de Monclova
1	03/06/2012	Diario de Coahuila
1	03/06/2012	Milenio Laguna
Colima		
2	04/06/2012, 08/06/2012	Diario de Colima
2	04/06/2012, 08/06/2012	Ecos de la Costa
1	05/06/2012	Noticiero de Manzanillo
2	04/06/2012, 08/06/2012	El Comentario
Durango		
1	08/06/2012	Victoria de Durango
1	07/06/2012	Contacto Hoy
1	10/06/2012	El Sol de Durango
1	09/06/2012	El Siglo de Durango
1	06/06/2012	La Voz de Durango
Estado de México		
1	10/06/2012	El Sol de Toluca
1	04/06/2012	Milenio Estado de México
1	06/06/2012	Heraldo de Toluca
1	03/06/2012	8 Columnas
Guanajuato		
2	10/06/2012, 08/06/2012	AM Regional
1	07/06/2012	El Herald de León
1	04/06/2012	Milenio León
Guerrero		
1	08/06/2012	Novedades de Acapulco
1	05/06/2012	El Sur
1	07/06/2012	La Jornada de Guerrero
1	06/06/2012	El Sol de Acapulco
Hidalgo		
1	04/06/2012	Síntesis de Hidalgo
1	05/06/2012	Cambio 21
1	08/06/2012	El Reloj
Jalisco		
1	08/06/2012	Sólo Ofertas
1	06/06/2012	La Jornada de Jalisco
1	04/06/2012	El Occidental
1	10/06/2012	Mural
1	03/06/2012	Milenio Diario de Jalisco
1	05/06/2012	El Informador
Michoacán		
1	03/06/2012	La Jornada de Michoacán
1	10/06/2012	La Voz de Michoacán
1	05/06/2012	Cambio de Michoacán
1	08/06/2012	Diario Grande de Michoacán
Morelos		
1	09/06/2012	El Regional del Sur
1	09/06/2012	La Jornada de Morelos
1	06/06/2012	La Unión de Morelos
1	07/06/2012	El Sol de Cuernavaca
Nayarit		
2	09/06/2012, 10/06/2012	Meridiano de Nayarit
1	10/06/2012	Nayarit Opina Milenio
1	09/06/2012	Realidades de Nayarit
1	09/06/2012	Avance
1	08/06/2012	Enfoque
Nuevo León		
1	08/06/2012	Milenio Diario de Monterrey
1	08/06/2012	El Norte
1	08/06/2012	Publimetro
1	08/06/2012	El Porvenir

**Secretaría Técnica de la Comisión Temporal para los Debates
Informe sobre el Primer Debate Presidencial
Junio de 2012**

1	08/06/2012	ABC
Oaxaca		
1	04/06/2012	Diario Marca
1	05/06/2012	Rotativo Tribuna de Oaxaca
1	06/06/2012	Noticias, Voz e Imagen de Oaxaca
Puebla		
1	08/06/2012	Periódico el Popular
1	07/06/2012	Periódico la Opinión
1	06/06/2012	La Jornada de Oriente
1	03/06/2012	Periódico Intolerancia
1	09/06/2012	El Sol de Puebla
1	04/06/2012	Síntesis
1	05/06/2012	El Heraldo de Puebla
Querétaro		
1	08/06/2012	Noticias
1	08/06/2012	Plaza de Armas
2	08/06/2012, 09/06/2012	AM Querétaro
Quintana Roo		
2	04/06/2012, 09/06/2012	El Quintanarooense
1	09/06/2012	Novedades de Quintana Roo
2	04/06/2012, 09/06/2012	La Verdad de Quintana Roo
1	09/06/2012	Diario de Quintana Roo
San Luis Potosí		
2	04/06/2012, 08/06/2012	Huasteca Hoy
2	03/06/2012, 10/06/2012	El Sol de San Luis
2	04/06/2012, 08/06/2012	Periódico Pulso
2	03/06/2012, 08/06/2012	La Prensa del Centro
Sinaloa		
1	10/06/2012	El Debate de Culiacán
1	03/06/2012	Noreste de Culiacán
1	10/06/2012	Noreste de Mazatlán
1	07/06/2012	El Sol de Sinaloa
Sonora		
1	09/06/2012	El Imparcial
1	09/06/2012	Expreso
1	09/06/2012	Diario de Sonora
1	09/06/2012	Tribuna
Tabasco		
1	04/06/2012	El Heraldo de Tabasco
1	04/06/2012	El Correo de Tabasco
1	05/06/2012	Presente de Tabasco
1	06/06/2012	Novedades de Tabasco
1	07/06/2012	Diario Olmeca
1	08/06/2012	Milenio Diario de Tabasco
Tamaulipas		
1	09/06/2012	Última Hora
1	10/06/2012	El Mañana de Laredo
1	10/06/2012	Diario de Ciudad Victoria
1	05/06/2012	La Prensa de Reynosa
1	09/06/2012	La Verdad de Tamaulipas
Tlaxcala		
3	04/06/2012, 06/06/2012, 10/06/2012	El Sol de Tlaxcala
2	04/06/2012, 07/06/2012	La Jornada de Oriente
2	04/06/2012, 05/06/2012	Síntesis
1	04/06/2012	ABC Noticias
Veracruz		
1	09/06/2012	Diario de Xalapa
1	09/06/2012	El Dictamen
1	09/06/2012	La Opinión de Poza Rica
1	09/06/2012	El Sol de Córdoba
1	09/06/2012	Diario del Istmo
1	09/06/2012	Gráfico de Xalapa
1	09/06/2012	Imagen Veracruz

Yucatán		
2	06/06/2012, 08/06/2012	De Peso Yucatán
2	04/06/2012, 07/06/2012	Milenio Novedades
2	03/06/2012, 10/06/2012	Por Esto
2	05/06/2012, 09/06/2012	Diario de Yucatán
Zacatecas		
1	04/06/2012	Imagen
1	06/06/2012	El Sol de Zacatecas
1	10/06/2012	Diario NTR
1	08/06/2012	La Jornada Zacatecas
175		

Inserciones en medios nacionales

Revistas	Fecha de publicación
Misión Política	Martes 5
Milenio Semanal	Lunes 4
Proceso	Domingo 3
Periódicos	Fecha de publicación
La Razón de México	Viernes 8
El Financiero	Viernes 8
El Sol de México	Domingo 10
La Crónica de Hoy	Domingo 10
Diario de México	Viernes 8
El Nuevo Mexicano	Viernes 8

Difusión en redes sociales

Conscientes de la relevancia que las redes sociales han cobrado en nuestra sociedad, así como su importancia en el actual Proceso Electoral Federal 2011-2012, la Coordinación Nacional de Comunicación Social llevó a cabo acciones de difusión del segundo debate presidencial a través de estas plataformas, obteniéndose lo siguiente:

Twitter	
Previo al debate (31 de mayo-10 de junio)	Durante el debate (10 de junio)
<ul style="list-style-type: none"> Se publicó el <i>hashtag</i> #Debate2012. Publicación de mensajes diarios que detallan día, lugar, hora, moderador y reglas del debate. Publicación de comunicados. Publicación de medios que transmitirán el debate. 	<ul style="list-style-type: none"> El <i>hashtag</i> #Debate2012 se convirtió en <i>trending topic</i>. Publicación de mensajes de medios de radio, televisión e Internet sobre transmisión del debate.



Facebook	
Previo al debate (31 de mayo-10 de junio)	Durante el debate (10 de junio)
<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de mensajes que detallan día, lugar, hora, moderador y reglas del debate. • Publicación de medios que transmitirán el debate. • Publicación de comunicados. • Foto galería de los preparativos del set y ensayos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información gráfica. Foto galerías. • Publicación de mensajes de medios de radio, televisión e Internet sobre la transmisión del debate.





Información sobre el segundo debate presidencial del 10 de junio de 2012: ✎ Edit

by Instituto Federal Electoral on Thursday, June 7, 2012 at 1:17pm

Lo que hace grande a un país es la participación de su gente

Browse Notes

- Pages' Notes
- My Notes
- My Drafts
- Notes About Me

Jump to Page

Add tags

My Notes

- El segundo debate se llevará a cabo el próximo domingo a las 20:00 horas en la Expo Guadalajara y tendrá una duración de 135 minutos
- Será moderado por el periodista Javier Solorzano
- Entre los temas que se abordarán en el debate están: Política y gobierno; México en el mundo y Desarrollo social
- Será transmitido por los principales canales de televisión abierta a nivel nacional.
- Podrás seguir la transmisión en Internet en IFETV <http://www.youtube.com/iftv> y en la página web del IFE <http://www.ife.org.mx/>
- Reglas del debate: no se permiten interrupciones
- Reglas del debate: los participantes no podrán auxiliarse con dispositivos o medios electrónicos
- Reglas del debate: los participantes podrán solicitar el uso de la palabra levantando la mano
- Reglas del debate: los candidatos no podrán acumular dos participaciones continuas
- Reglas del debate: los tiempos de intervención no serán acumulables en los distintos bloques del debate.
- Te sugerimos consultar el artículo 70 del Cofipe que sustenta la organización del debate <http://s.gd/4ZcpVZ>
- Información sobre el debate de este domingo: <http://s.gd/1o2Zd9>

You Tube	
Previo al debate (31 de mayo-10 de junio)	Durante el debate (10 de junio)
<ul style="list-style-type: none"> • Aviso del <i>streaming</i> en el canal. • Promoción en Google el día del debate. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Streaming</i>.

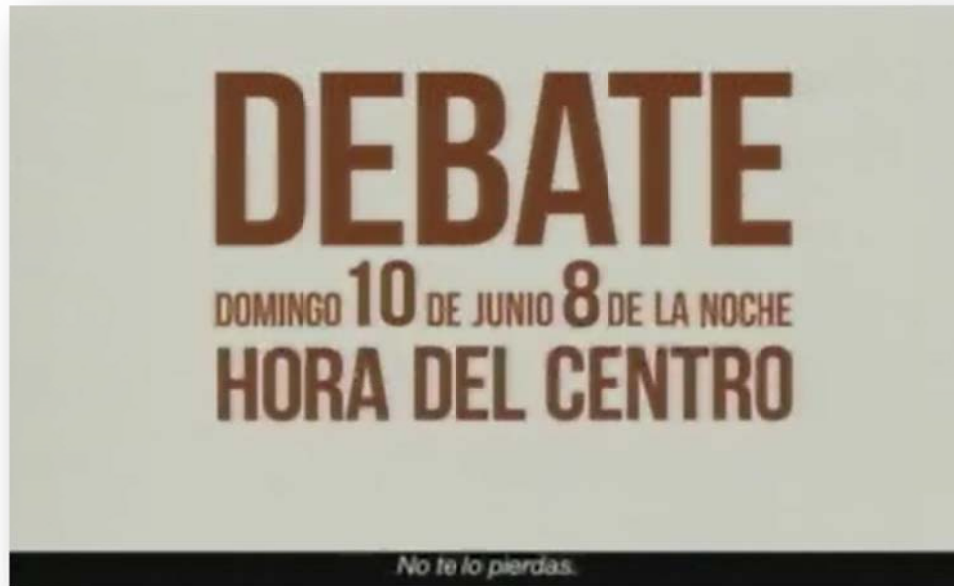


The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, it says 'You Tube' and 'Segundo debate entre la candidata y los candidatos a la Presidencia'. Below the video player, the text reads 'DEBATE DOMINGO 10 DE JUNIO 8 DE LA NOCHE HORA DEL CENTRO'. The view count is 583278. The video is being transmitted live by IFETV.



Difusión en radio y televisión

De la misma manera que se hizo en el primer debate entre la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República, el Instituto Federal Electoral pautó spots en radio y televisión con la finalidad de difundir el día y hora de dicho ejercicio, así como para invitar a la ciudadanía a participar de este ejercicio democrático.



De esta manera, se pautaron los spots “Sets Vacíos 2” para el caso de televisión, y “Comentarista modificado”, para radio.

Comunicados de prensa

Se difundieron tres comunicados de prensa, entre los que destacan las reglas del segundo debate y el posicionamiento del Consejero Presidente, Leonardo Valdés, con relación a su posible participación como moderador del segundo debate.

CAPÍTULO 5. LA PRODUCCIÓN DEL SEGUNDO DEBATE.

XIII. SOBRE EL PRODUCTOR Y EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN.

El productor del segundo debate presidencial fue el **C. Martín Pérez Islas**, de la empresa **Produciendo Ideas** quien, a través de la Secretaría Técnica de la Comisión Temporal, presentó a la Mesa de Representantes y la Mesa Técnica el personal que colaboraría con él en la producción. A continuación se presenta la relación de los principales colaboradores del productor:

Descripción	Nombre
Productor General	Martín Pérez Islas
Asesor de Ingeniería y Transmisión	Alejandro Busquets Fernández
Coordinación de Producción	Lucía Casados Sánchez
Director de Cámaras	Rafael Gamboa

Asesor de Contenido, continuidad y guión	José Miguel Ángel López Negrete Fuentes
Escenógrafo	José Benavent
Asistente de Dirección	María Consuelo López Martínez
Asistente de Producción 1	Adrián Rodríguez Espinosa
Asistente de Producción 2	Ana Lilia Alvarado Garduño
Editor-Postproductor-Gráficos	Heberto González Ramírez
4 Operadores de gráficos.	Operadores
4 Cronometristas	Cronometristas

El viernes 15 de junio, el productor **Martín Pérez Islas** presentó a la Coordinación Nacional de Comunicación Social un reporte de los trabajos a su cargo. A continuación se reproducen los aspectos más relevantes:

Montaje e instalación en Expo Guadalajara:

- **Jueves 7.** Instalación de la Tramoya de iluminación, la cual se suspendió del techo, para el mejor aprovechamiento del área y ganar altura. Se ensambló la escenografía, se montó dentro del set. Se colocó la iluminación y se dirigió.
- **Viernes 8.** La Unidad Móvil llegó a las 02:30 horas. Se inició la instalación de cables y cámaras a las 00:00 horas. Llegaron 4 equipos de gráficos, faltando 1 por llegar. No se completó a totalidad la instalación técnica. Se realizó el ensayo sin el moderador. Se trabajó por la madrugada en la escenografía y en los acabados y montaje del plafón.
- **Sábado 9.** Llamado a las 07:00 horas. Llegó el equipo gráfico. Se terminó al 95% la instalación técnica. Se realizaron ensayos por la mañana sin el moderador. (Llegó más tarde a los ensayos).
- A partir de las 12:00 horas se ensayo y revisó el audio, la iluminación y los encuadres.
- Los candidatos que asistieron a ensayar fueron Gabriel Quadri de la Torre y Josefina Vázquez Mota, los cuales solicitaron, por medio de sus equipos de campaña, modificar la iluminación, hasta su aceptación final.
- En el caso de los candidatos Manuel López Obrador y Enrique Peña Nieto, acudieron sus equipos de trabajo.
- Se realizaron los ajustes a la animación de explicación del formato del Debate.
- Ajustes al guión. Se realizó el ensayo de señal satelital a las 19:00 horas Se ensayó hasta las 00:00 horas. Por la madrugada se trabajó en ajustes de afores de la escenografía.
- **Domingo 10.** Llamado a las 08:00 horas. Se hicieron ensayos con el Moderador hasta las 18:00 horas y ajustes al guión. Se limpió y preparó el set, para estar listos para la transmisión.
- A las 19:00 se corrió la pizarra regresiva de transmisión. A las 20:00 horas inició la transmisión.

Transmisión en vivo:

A continuación se relacionan los errores y fallas de la Producción, durante la transmisión:

**Secretaría Técnica de la Comisión Temporal para los Debates
Informe sobre el Primer Debate Presidencial
Junio de 2012**

Tiempo Inicial	Tiempo Final	Duración	Falla	Comentarios
00:07:23	00:07:27	4 segundos.	Micrófono cerrado por pregunta improvisada de Josefina Vázquez Mota a Moderador.	Los micrófonos se abrían a los candidatos hasta que el Moderador les daba la palabra.
00:08:58	00:09:03	5 segundos.	"Switchazo" a Andrés Manuel López Obrador en lugar de a Gabriel Quadri de la Torre.	Confusión por referencia del Moderador.
00:20:17	00:20:35	18 segundos.	Traductora de señas se sale de cuadro.	Se habló con ellos, se acordó que saldrían al final del bloque, pero con una indicación del camarógrafo. Sale sin indicación de cabina, justo cuando se estaba haciendo el cambio de cronómetros en los candidatos, complicando la operación del switcher de la Unidad.
00:22:39	00:22:42	3 segundos.	"Switchazo" a negros sobre la imagen de Josefina Vázquez Mota.	El error no fue del mixer de la Unidad, se generó en el 4to equipo de gráficos, por error del operador, que bloquea la señal de cámara hacia la Unidad.

La transmisión total duró 02:24:04 de *fade in* a *fade out*.

XIV. ASPECTOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN.

La producción utilizó los siguientes insumos:

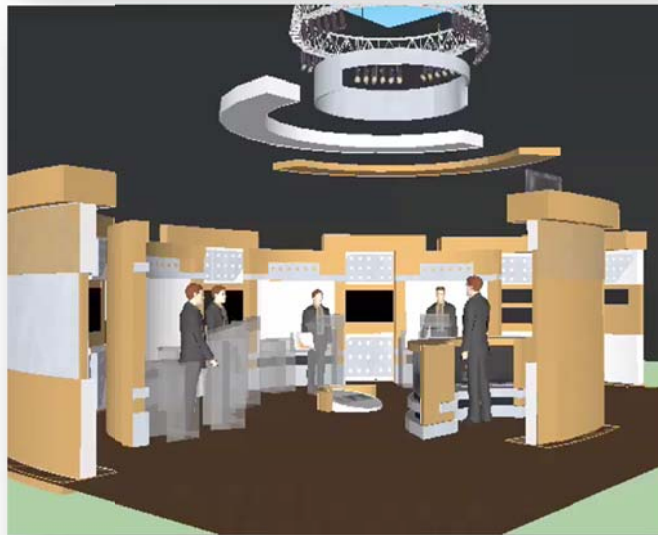
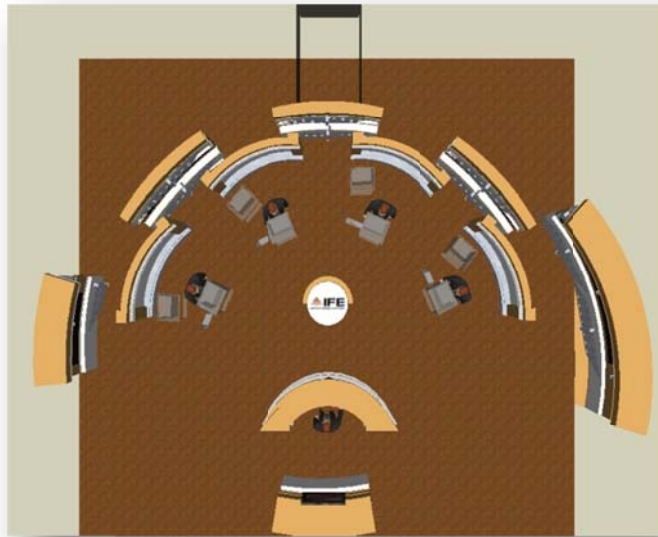
- 1. Instalación de set.** En un área de 552 m², sobre estructura suspendida de acero (*grand support*), en donde se instaló una escenografía con un área 12 x 12 m² y una altura de 4 metros. El montaje fue realizado por 23 personas. A continuación se proporciona una relación de las piezas utilizadas en el armado de la escenografía.

Cantidad	Descripción
4	Pódiums de acrílico para candidatos.
4	Mesas de acrílico para documentos.
16	Urnas de acrílico.
2	Cabezales de .60 x .30 x 4.65 mts., en acabado madera.
10	Cajas de luz de .85 x .91 con acrílico e iluminación.
2	Bases para mueble de 4.65 x .60 x .10
2	Mampara de madera de 4.43 x .80 x .05
10	Cajas de luz de .91 x .85 con acrílico e iluminación.
3	Bases para mueble de 2.21 x .29 x .10
6	Cajas de luz de .85 x 1.01 con acrílico e iluminación.
3	Mamparas de madera de 2.13 x .90
6	Cajas de luz de .60 x 1.01 con acrílico e iluminación.
3	Cabezales de 2.09 x .29 x .30 en acabado madera.
1	Bases para mueble de 2.83 x .85 x .10

**Secretaría Técnica de la Comisión Temporal para los Debates
Informe sobre el Primer Debate Presidencial
Junio de 2012**

3	Cajas de luz de .85 x .77 con acrílico e iluminación.
1	Mampara de madera de 2.13 x .90 x .20.
3	Cajas de luz de .60 x .77 con acrílico e iluminación.
1	Cabezales de 2.52 x .58 x .30 en acabado madera.
1	Bases para mueble de 1.83 x .67 x .10
2	Cajas de luz de .79 x .85 con acrílico e iluminación.
1	Mampara de madera de 1.77 x .90 x .15
2	Cajas de luz de .82 x .79 con acrílico e iluminación.
1	Cabezales de 1.68 x .30 x .67 en acabado madera.
2	Bases para mueble de 3.42 x .10 x .30
2	Tapones en madera de 2.70 x .25.
6	Entrepaños de madera con medidas 2.77 x .30 x .10
2	Tapones en madera de 2.70 x .15
2	Marcos para cada caja de luz 2.74 x .30 con acrílico en 3 partes.
4	Columnas de madera de 2.13 x .35 x .25
2	Cabezales de 3.42 x .65 x .30 en acabado madera.
4	Bases para mueble de 2.09 x .10 x .43
8	Columnas de madera de 2.13 x .28 x .20 x .16.
4	Tapones en madera de 1.46 x .25
8	Repisas de 2.09 x .10 x .43 de madera.
4	Tapones en madera de 1.48 x .20
4	Repisas de 2.09 x .05 x .43 de madera.
4	Marcos para caja de luz de 122 x 1.48 con acrílicos.
4	Tapones en madera de 1.48 x .20
5	Sillas giratorias estilo minimalista (color acero y blanco).
4	Cabezales de 2.09 x .22 x .43 en acabado madera.
20	Celosías perforadas
20	Aplicaciones de remates para orillas en aluminio
4	Bases de acrílico para exposición de documentos, adaptable a mesa
1	Mesa de moderador
4	Monitores de 42"

A continuación, y con propósitos ilustrativos, se muestran imágenes del proyecto de escenografía que fue puesto a consideración de la Mesa Técnica y la Mesa de Representantes.



2. Diseño de Iluminación.

Basado en iluminación de luz fría:

- 11 Kino Diva- late 4 lámparas CA 120 V;
- 4 Kino Vista beam 600 VA 120 V;
- 8 Kino flo 1 lámpara 48" CA 120 V;
- 4 Kino Diva- late 4 lámparas CA 120 V;
- 6 Fresnel 2000 W –juegos de filtros de conversión a 3200, 6 °K;
- 8 Leko 36°: juegos de filtros de conversión a 3200, 2 6 X 2500 dimmer pack CA 120 V;
- Consola 18 canales para dimmer;
- 1Pack CA 120 V;

- 1 Juego de conectores para Kino Diva Lite;
- 1 Juego de conectores para Kino Vistabeam;
- 1 Juego de conectores para Kino Flo 1;
- 1 Juego de conectores para fresnel;
- 1 Juego de conectores para Leko;
- 1 Juego de conectores para Dimmer Pack;
- 1 Juego de conectores para Consola;
- 1 Caja de distribución;
- 100 Acon Fresneles (2000 de Watts);
- Kinos (luz fría), montada por un grupo de especialistas en iluminación compuesto por 6 elementos, que detallaron instalación en todo el foro.

3. Diseño de audio.

- Compuesto por 2 Consolas digitales de 56 canales studer / soundcraft V16;
- 12 Micrófonos condensador cardioide Shure MX12;
- 1 Snake de 56 canales;
- 100 Cables de conectores switchcraft belden 8412;
- 1 Reproductor de CD 7 Baffles mayer sound M1D de monitoreo para candidatos y moderadora

4. Unidad Móvil. En sistema *High Definition* (HD), integrado por ingenieros de transmisión, ingenieros especialistas en video y audio, operadores de *prompters*, videoservidores para *timer* o *conter*, gráficos, *switcher*, microfonistas, *floor manager*, camarógrafos, cronometristas, generadores de gráficos, asistentes y ayudantes en general, integrado por 85 elementos. A continuación se relaciona el equipo utilizado:

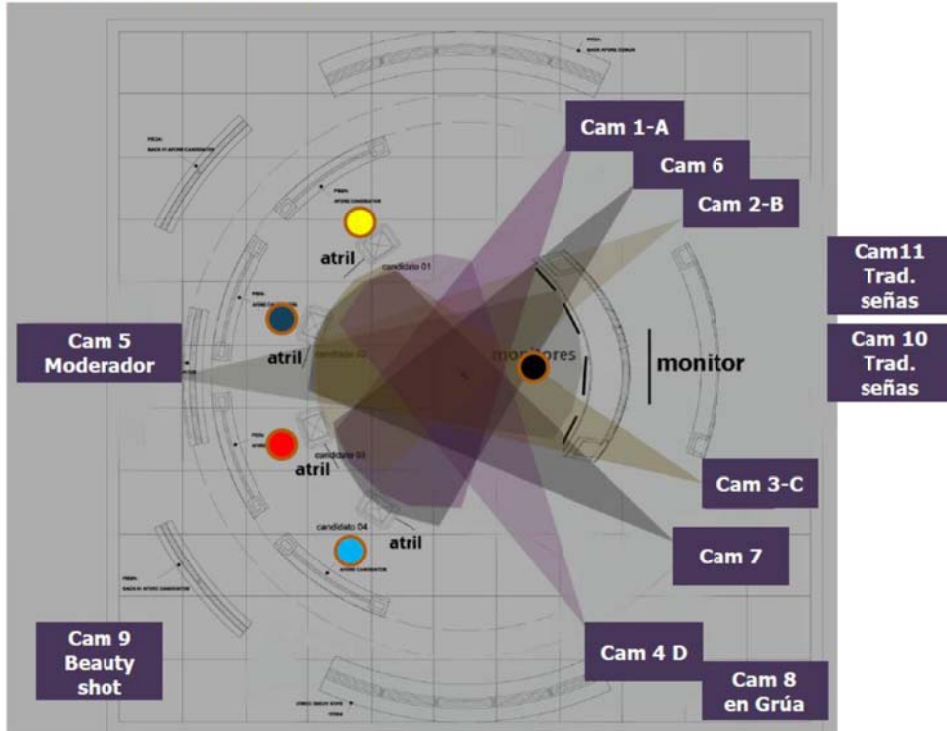
Cantidad	Descripción
12	Cámaras Sony HD-X100 con lente.
2	View Finder de Estudio 6" HDVF-C730 W Controladores de Video CCU Sony XCU-100
	100 Mts. de cable triaxial por cámara
	Tripiés Mamfroto 501
1	Switcher HD Ross Vision de 32 entradas directas (con posibilidad de 6 recuadros simultáneos)
1	Máquina grabadora HD para grabación directa del disco duro al cliente
1	Máquina grabadora DVCAM
1	Grabadora DVD
1	Máquina DSR-1000 para reproducción de entrada y salida
	Monitoreo de los niveles de video vectorscope
	Sistema de intercomunicación directa con camarógrafos y talento clear-con alámbrica MS-232 inalámbrica HME Modelo DX-200

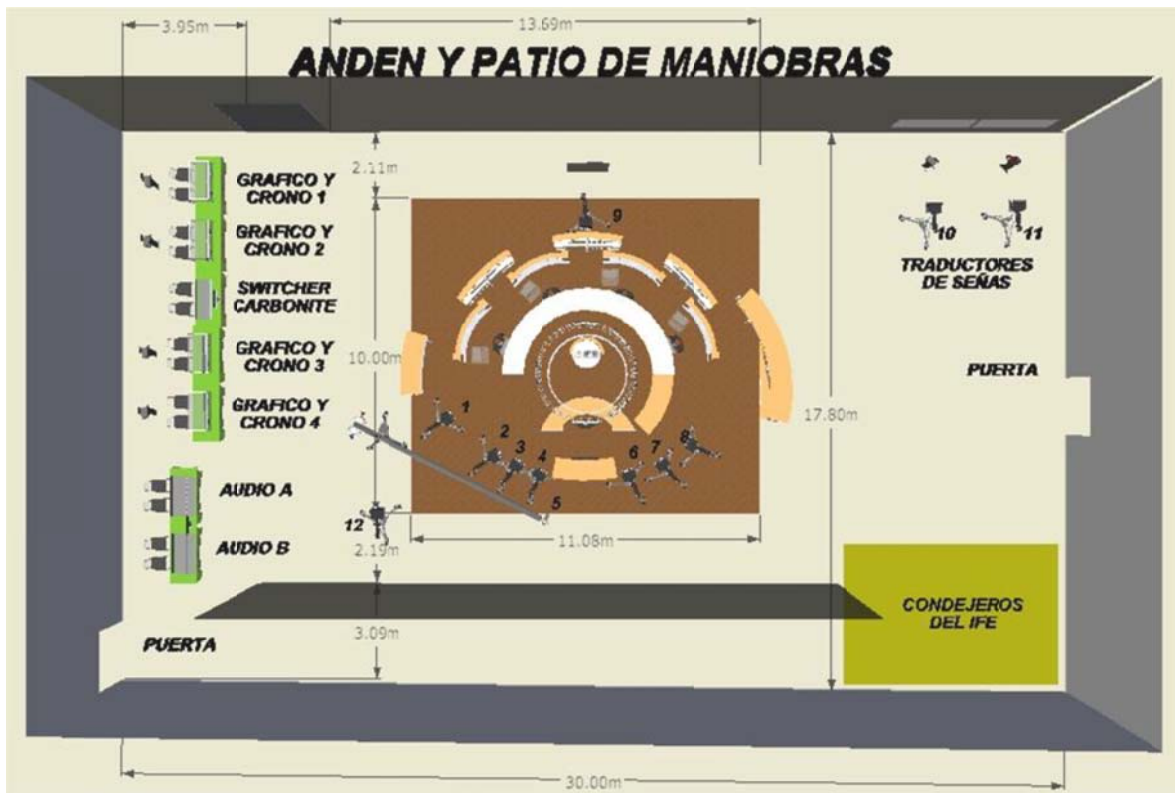
**Secretaría Técnica de la Comisión Temporal para los Debates
Informe sobre el Primer Debate Presidencial
Junio de 2012**

1	Monitor de 60" SamSung Multiviewer Evertz con 16 entradas
1	Generador de sincronía y tree level
1	Distribuidor de video grass valley de 8 módulos de 1 IN X 8 out each
1	Distribuidor de audio take point ada S8049
2	Monitores de audio Yamaha para reproducción
1	Grúa Cam Mate de 10 mts.
2	Servidores para counter time
5	Teleprompter de cámara
1	Compix generador de gráficos. Incluye paquete gráfico y plecas
4	Monitores de 42" con base
1	Planta de energía de 150 K C/U
2	Planta de energía de 75 K C/U
1	Sistema Final Cut con operador
1	Cabina de audio independiente aislada acústicamente que incluye: 1 consola de audio de 32 canales LS9-32 con tarjeta para estudio digital de 16 entradas por 16 salidas
1	Reproductor DAT TASCAM
1	Reproductor de CD doble Gemeni Mod. CD-9000]
1	Snake de audio con 12 puntas de 130 mts.
	200 mts. de cable de audio
4	Eliminadores de Home de audio
	Sistema independiente de audio para la sonorización en el set y colocación de los micrófonos de los atriles
10	Micrófonos de cuello de ganso
	Derivación de señal a circuito cerrado
	Entrega de audio y video para circuito cerrado
1	Personal: 1 Ingeniero, 10 Camarógrafos, 1 Op. Audio, 1 Op. Video, 1 Op. Videotape, 1 switcher, 8 asistentes generales, 3 encargados de plantas, 1 Op. De Compix, 5 Op. Teleprompters. (Incluyen viáticos, hospedaje, combustible de unidades y plantas de energía)
1	Estación terrena para señal SD (respaldo)
1	Planta de energía
1	Enlace de microondas protegido
	3 Ingenieros de transmisión, 1 plantero, 3 asistentes de microondas
	Personal técnico operativo para montaje y desmontaje, 1 Ing. encargado de consolas
1	Equipo generador de gráficos
4	Xpression estudio marca ross
1	Switcher carbonite de la marca ross
	Cableado y monitoreo para cada isla de gráficos (16 monitores de video y computadora con teclado doble)
	10 operadores, 1 Op. switcher, 1 chofer, 1 responsable. Gastos de transportación, caseta, gasolina, e imprevistos en carretera, boletos de avión. Viáticos para 85 personas.

2°. Debate Presidencial

Ubicación de cámaras





XV. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA TRANSMISIÓN.

La transmisión de la señal

La unidad móvil de TRES NEWS, contratada para la transmisión del segundo debate presidencial, se instaló completamente el viernes 8 de junio y entregó a la estación terrena y enlace de microondas las señales de programa "audio y video" en formato digital HD, SD y análogo.

Se realizaron pruebas de señal y ensayos el día sábado 9 de junio desde las 12 horas. La señal por microondas se envió a la mesa de pruebas de Telmex en Guadalajara, ubicada en la Av. López Cotilla, para ser transmitida vía fibra óptica a la Cd. de México, misma que fue enviada a Piso 2 TCT. El horario de prueba de transmisión satelital fue de 19:00 a 19:30 horas para los formatos HD y SD en Satmex 6.

La estación terrena que subió señal al satélite Galaxy 16 realizó pruebas de 19:30 a 19:45 horas.

Adicionalmente, el día domingo 10 llegó una Unidad Terrena Satelital propiedad de Telecom, misma que envió señal al satélite AMC-9 en banda C, en formato SD.

La transmisión satelital se llevó a cabo a través del Satélite SATMEX 6 y Galaxy 16 teniendo como origen la estación terrena ubicada en la Expo Guadalajara.

Asimismo, se enviaron parámetros satelitales a los medios de comunicación vía correo electrónico para que estuvieran informados de los modos de recepción a través de las señales: IFE, RTC, Piso 2 TCT, Satmex 6 HD, Satmex 6 SD y vía WEB.

Las Instituciones PISO 2 TCT, RTC, Canal 22, Telepuerto IFE (Radiodifusión), Canal 11 y Órgano Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA), quienes transmiten por el satélite SATMEX, tomaron la señal satelital y la pusieron a disposición de las estaciones de radio y televisión (577 permisionarias y concesionarias) en toda la república mexicana.

Se instalaron dos plantas de emergencia en Expo Guadalajara para alimentar las unidades móviles y de transmisión satelital.

Se instaló el centro de atención telefónica y dirección de correo electrónico transmisiondebateife@gmail.com para resolver todas las dudas técnicas de los usuarios. Se recibieron un total de 24 llamadas y 16 correos electrónicos solicitando apoyo para sintonizar la transmisión por radio, televisión e internet, mismos que se atendieron con oportunidad.

La transmisión del segundo debate entre la candidata y los candidatos a la Presidencia dio inicio a las 20:00 horas, teniendo como aviso de inicio la pizarra de conteo regresivo correspondiente.

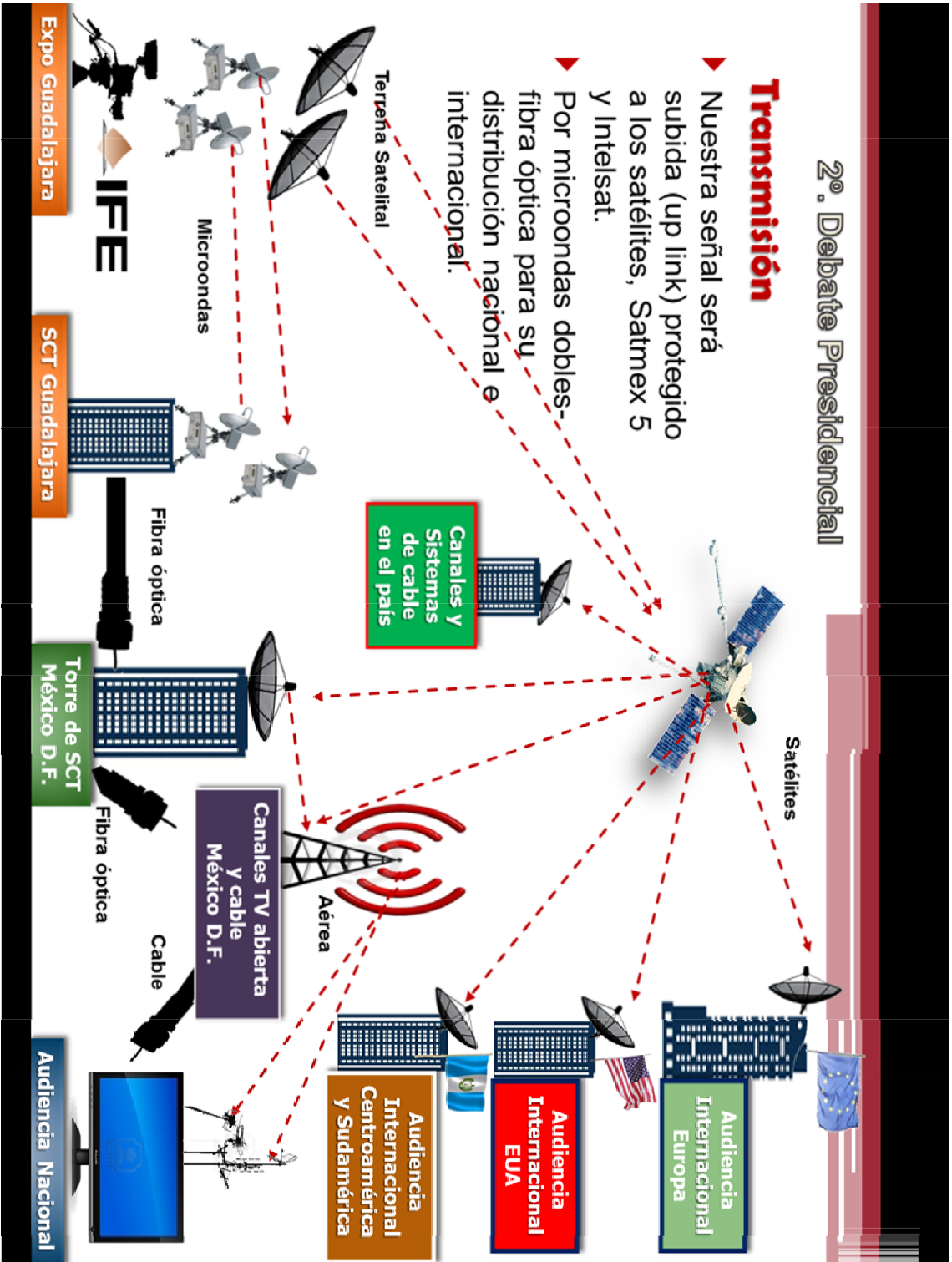
Después de iniciado el programa se presentó una falla operativa que ocasionó señal de negros durante 4 segundos con súper "En Vivo" y recuadro de traducción a "sordomudos", esto provocado por un error de switcheo en la unidad móvil.

Se presentó un corte de señal en la recepción de la señal satelital, no así en la subida del Up-Link. Personal de la Coordinación Nacional de Comunicación Social se dirigió a la Estación Terrena para constatar que los equipos operaran de forma normal, comprobando que el problema se ubicó solamente en el receptor satelital. La estación terrena de Telecomm se comunicó vía telefónica con el proveedor satelital SATMEX, indicando que había una falla en el transpondedor que duró 50 segundos aproximadamente. Dicho proveedor respondió que había recibido, asimismo, informes de otros usuarios del satélite que habían experimentado el mismo problema. En la mayoría de las televisoras el corte de señal fue de 3 a 5 segundos debido a que conmutaron a la señal de respaldo en Galaxy 16, RTC y/o señal de PISO 2.

2º Debate Presidencial

Transmisión

- ▶ Nuestra señal será subida (up link) protegido a los satélites, Satmex 5 y Intelsat.
- ▶ Por microondas dobles-fibra óptica para su distribución nacional e internacional.



La cobertura del debate

De acuerdo con un reporte presentado por la empresa IBOPE AGB México al Instituto Federal Electoral respecto de la cobertura que tuvo el segundo debate entre la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República, los siguientes son los datos de cobertura que tuvo el debate²:

Hogares:

Canal	Hogares Nacional	AMCM	GDL	MTY	INT
	rat%	rat%	rat%	rat%	rat%
2 NAL	17.4	19.9	19.7	15.4	15.5
11 IPN	3.1	7.3	0.1	0.1	0.7
13 NAL	5.2	7.0	4.8	2.9	4.3
22 AMCM	0.6	1.0	0.2	0.1	0.4
Cadena 3 AMCM	0.4	0.9	0.0	0.0	0.1
34 AMCM	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0

Personas 18+:

Canal	Hogares Nacional	AMCM	GDL	MTY	INT
	rat%	rat%	rat%	rat%	rat%
2 NAL	8.7	9.6	8.0	6.3	8.5
11 IPN	1.4	3.4	0.1	0.0	0.3
13 NAL	2.5	3.5	2.0	1.4	1.9
22 AMCM	0.3	0.6	0.1	0.0	0.2
Cadena 3 AMCM	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0
34 AMCM	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0

De acuerdo con la información presentada por IBOPE, el Canal 11 tuvo una audiencia sin precedente en el Área Metropolitana de la Ciudad de México, 7.27 de rating y en el grupo de personas mayores a 18 años tuvo 3.44 puntos de rating, por encima de canal 13 que obtuvo 7.01 puntos rating en el Área Metropolitana de la Ciudad de México.

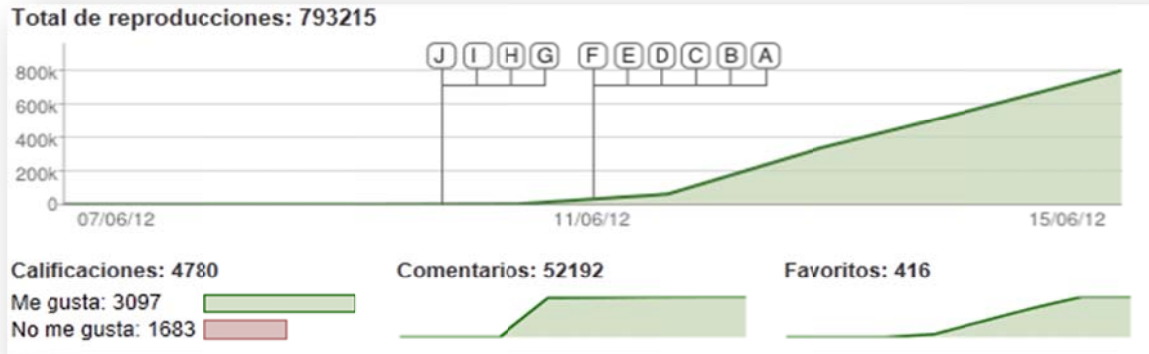
De esta forma, la sumatoria de rating nos arroja las siguientes cifras:

Canal	Hogares Nacional	P 18+
2 NAL	65%	66%
13 NAL	19%	19%
11 IPN	11%	11%
22 AMCM	2%	2%
Cadena 3 AMCM	1%	1%
34 AMCM	0.8%	1%
Suma rating	26.84%	13.11%

² NAL = Nacional; IPN = Instituto Politécnico Nacional; AMCM = Área Metropolitana de la Ciudad de México; GDL = Guadalajara; MTY = Monterrey; INT = Internacional.

XVI. TRANSMISIÓN EN YOUTUBE E INTERNET.

Al 15 de junio de 2012, un total de 793 mil 215 usuarios han reproducido la transmisión del segundo debate presidencial a través de Internet. El par de gráficos presentados a continuación muestran el desarrollo de la transmisión del mismo. Es importante destacar que 4780 usuarios, es decir, 0.60 por ciento del total, ha dejado una calificación del programa: 65 por ciento ha calificado como “Me gusta” el segundo debate presidencial y 35 por ciento como “No me gusta”.



Casos importantes de descubrimiento

Fecha	Caso	Reproducciones
A	11/06/12 Primera referencia de YouTube – /videos	1626
B	11/06/12 Primera referencia del video relacionado	1395
C	11/06/12 Primera referencia del video relacionado – Segundo Debate Presidencial México 2012 Inicio - Parte 1/13 "DEBATE COMPLETO" 10/Junio/12 HQ	993
D	11/06/12 Primera referencia del video relacionado – Segundo Debate Presidencial México 2012 Inicio - Parte 1 de 13	919
E	11/06/12 Insertado primero en – facebook.com	627
F	11/06/12 Primera referencia del video relacionado – QUERIDA AMIGA - Video Original - Debate 2012 - "Querida Amiga" Josefina y Elba Esther Gordillo	553
G	10/06/12 Primera reproducción desde un dispositivo móvil	496409
H	10/06/12 Primera referencia de módulo de suscriptor	40430
I	10/06/12 Insertado primero en – infoeleccionesmexico.com	1082
J	10/06/12 Insertado primero en – ife.org.mx	966

El siguiente gráfico describe la audiencia del primer debate presidencial. Como era previsible, México, Estados Unidos, Canadá y algunos países de América Latina (particularmente Chile, Argentina y Perú) concentran la mayor cantidad de reproducciones. Ahora bien, destacan Arabia Saudita con un nivel de usuarios importante, Corea del Sur, Tailandia, Indonesia, Singapur y Filipinas, en la zona oriental del mundo, así como Noruega y Finlandia, en el norte de Europa.



Finalmente se presenta una descripción del perfil demográfico de los usuarios que reprodujeron el segundo debate presidencial. Según la información con que se cuenta, 70.7 por ciento de quienes vieron el debate por Internet son hombres, contra 29.3 por ciento de mujeres.

Destaca que, en nuestro país, la distribución de edades entre quienes siguieron el debate se distribuye casi idénticamente, lo que significa que el debate contó con audiencias de todas las edades. En Estados Unidos, por su parte, la mayoría de las personas que vieron el debate son personas adultas entre 35 y 54 años (59.8%).



CAPÍTULO 6. EL SEGUNDO DEBATE (10 DE JUNIO, 2012).

XVII. SERVICIOS.

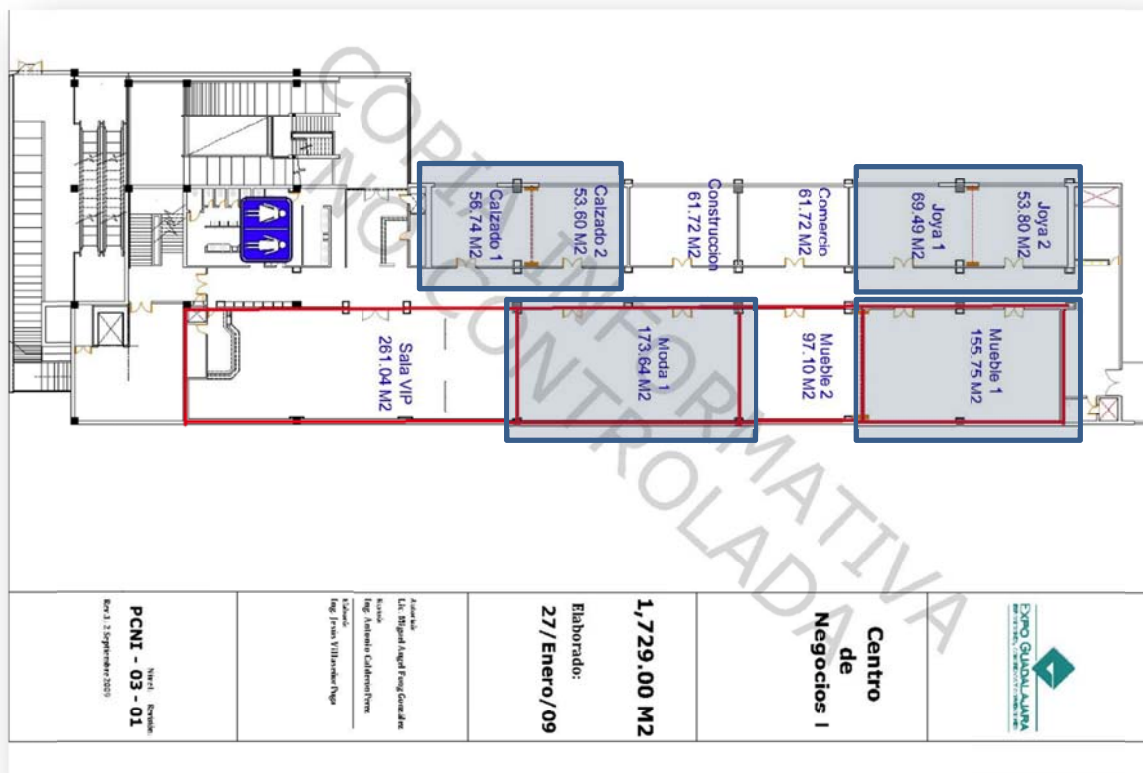
En el segundo debate entre la y los candidatos a la Presidencia de la República se buscó privilegiar la idea federalista, llevándolo por primera vez fuera del Distrito Federal. Así, por decisión de la Mesa de Representantes (base sexta del CG99), se definió la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, y específicamente la Expo-Guadalajara, el recinto que recibiría a la candidata y los candidatos presidenciales en este segundo ejercicio democrático.



Para tal fin fue necesario contratar áreas específicas como se describe en el siguiente cuadro:

	Salón Jalisco Sección "E"	Salón Tonalá	Salón Jalisco Sección "E"
m2	552.00	455.00	552.00
Uso	Foro de Debate	Sala de Prensa	Invitados IFE

	Salón Mueble 1	Salón Mueble 2	Salón Calzado 1 y 2	Salón Joya 1 y 2
Uso	Comitiva JVM	Comitiva EPN	Comitiva AMLO	Comitiva GQT



Además se contó con un espacio de 1104 m², para la instalación de 4 campers y vehículos de cada uno de los candidatos. Para cada uno de los campers se asignó un servicio de coffee break con un elemento de servicio.

Se contó con un total de 550 servicios de coffee break, distribuidos entre las 5 comitivas y los ensayos del día sábado.

Adicionalmente se solicitaron:

- 100 Unifilas.
- Instalación de 2 líneas telefónicas (una en el salón de producción y una en unidad terrena).
- 1 Internet dedicado a 20 Mbps (Instalado en la sala de prensa).
- 1 Paquete de 300 claves de internet inalámbrico (Instalado en la sala de prensa).
- 1 Servicio Incatel (Instalado en la sala de prensa).
- 4 Campers (Instalados en nave anexa a Salón Jalisco).

Los salones fueron acondicionados de la siguiente forma:

a) Sala de Prensa.

- Sonorización para 300 personas (2 micrófonos de cuello de ganso, 3 inalámbricos)
- Bocinas.
- Distribuidores de audio analógico digital.
- 10 Pantallas Led HD de 52”.
- Video Proyector HD de 5,000 lumens.
- Pantalla de proyección.
- Pódium de acrílico y templete para prensa.
- Iluminación.
- Mesas periqueras para 20 personas.
- Mesas imperial para 12 personas.
- 2 Salas Lounge con 2 sillones.
- 150 computadoras de escritorio.
- 2 impresoras multifuncional.
- 15 radios de intercomunicación.

b) Comitivas Partidos Políticos (cada uno de los salones).

- Pantalla de proyección.
- Video proyector HD de 5,000 lumens.
- 4 Pantallas Led HD de 52”.
- Sonorización.
- Sala de estar con 2 sillones y mesa de centro.

c) Invitados IFE.

- Pantalla de proyección.
- Video proyector HD de 5,000 lumens.
- 4 Pantallas Led HD de 52”.
- Sonorización.
- Salas de estar y salas lounge.

XVIII. ACREDITACIONES: COMITIVAS E INVITADOS ESPECIALES.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, a través de la Dirección de Análisis y Evaluación, realizó la acreditación de los salones de comitivas, personal de Expo Guadalajara, de producción, unidad móvil, etc., así como de los invitados especiales del Instituto Federal Electoral, obteniéndose los siguientes datos:

Grupo	Gafetes Entregados
Comitivas PP e Invitados IFE	275
Logística IFE	39
Protección Civil / Enfermería	52
Canal del Congreso / TV UNAM	10
Personal de Producción	19
Personal técnico de producción / Expo Guadalajara	242
Alimentos y Bebidas	30
Total	667

XIX. LA SALA DE PRENSA.

El Instituto Federal Electoral acondicionó una Sala de Prensa en el Tonalá, acondicionada para alojar a 400 compañeros de los medios de comunicación.

A continuación se ofrece un reporte general de los medios de comunicación que fueron acreditados:

Tipo de Medio	Generadas	No entregadas	Total
Internet	34	2	32
Corresponsales	59	21	38
Revistas	42	3	39
Periódicos	87	16	71
Agencias	20	0	20
Radio	79	5	74
Televisión	225	30	195
Fuente IFE	26	9	17
Total	572	86	486

En el mismo sentido, la Dirección de Información acreditó a los compañeros de los medios de comunicación solicitados por las representaciones de la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República, así como por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y la Coordinación Nacional de Comunicación Social del Instituto Federal Electoral. A continuación se ofrece un reporte general de estas acreditaciones:

Acreditaciones	Generadas	Cambios	Total
PP o Coalición	71	4	67
TEPJF	3	0	3
CNCS	7	1	6
Total	81	5	76

Lo anterior da un total de **653 acreditaciones generadas y 562 entregadas.**

XX. FORMATO DEL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL.

El debate tuvo el siguiente formato:

El tiempo total asignado al segundo debate se distribuyó de la siguiente manera:

- I. Presentación y explicación de la mecánica a cargo del moderador: 4.5 minutos.
- II. Intervención inicial de 2.5 minutos por candidata o candidato.
- III. Tres bloques de 34 minutos por tema, distribuidos en 8.5 minutos acumulados por cada candidata o candidato.

Los tiempos anteriores no abarcan la intervención del moderador, misma que se determinó de hasta 2 minutos por bloque temático. Al inicio de cada bloque temático, el moderador mencionará algunos de los subtemas que podrán ser materia del mismo.

Las siguientes reglas fueron establecidas con la finalidad de asegurar la participación de la y los candidatos en condiciones de igualdad:

- a. Durante todo el desarrollo del debate no están permitidas las interrupciones entre los participantes. Éstos podrán solicitar el uso de la palabra levantando la mano. El moderador tomará nota de la solicitud y cederá el uso de la palabra conforme fue solicitada.
- b. No habrá intervenciones preestablecidas, salvo la entrada y la salida de los bloques que durarán hasta 2.5 minutos cada una.
- c. Las entradas y salidas de cada bloque temático serán incluidas dentro de los 8.5 minutos que le corresponden a cada participante.
- d. El tiempo máximo de intervención por candidata o candidato será de hasta 2.5 minutos seguidos.
- e. La candidata y los candidatos no podrán tener intervenciones consecutivas, es decir, no podrán acumular dos participaciones en forma continua. Lo anterior, incluye tanto las participaciones que abran o cierren los bloques, como el resto de las intervenciones en cada bloque. En suma, todos los candidatos podrán intervenir todas las veces que deseen y en el orden en que lo soliciten, siempre y cuando dichas intervenciones cumplan con los siguientes requisitos: a) no excedan el límite de 2.5 minutos por participación; b) no sean consecutivas; y c) no rebasen en su conjunto el total de 8.5 minutos que cada candidata o candidato tiene a su disposición en cada bloque temático.
- f. El moderador será quien otorgue el uso de la palabra a los participantes en el orden en que lo hayan solicitado. El moderador podrá invitar a la candidata y los candidatos a intervenir a fin de equilibrar los tiempos de cada uno por bloque.
- g. Los tiempos de intervención de la candidata y los candidatos no serán acumulables entre los distintos bloques del debate.
- h. El tiempo total de intervención por candidata o candidato será de 30.5 minutos (2.5 para apertura del debate, 8.5 por bloque temático --25.5 minutos en los tres bloques-- y 2.5 de cierre).
- i. La candidata o candidato al que por sorteo le corresponda cerrar un bloque temático, perderá el derecho para hacerlo en caso de que agote anticipadamente el tiempo de 8.5 minutos que tiene disponible por cada bloque.
- j. En cada uno de los cinco segmentos del debate, cada participante tendrá a la vista dos cronómetros. Uno de ellos señalará el tiempo que le resta para concluir la intervención que está realizando y el otro indicará el tiempo del que aún puede disponer en el segmento respectivo. En la pantalla de televisión aparecerá la

información relativa al tiempo que cada candidata o candidato tiene disponible en sus respectivas participaciones.

- IV. Una intervención de cierre del debate con duración de 2.5 minutos por cada candidata o candidato.
- Al inicio del debate, el moderador realizó dos sorteos para definir: 1) El orden de intervención de la candidata y los candidatos durante la ronda inicial y los tres bloques temáticos, garantizándose que todos los participantes inicien y cierren una de las cuatro primeras secciones del debate; 2) El orden de intervención de la candidata y los candidatos en la etapa de cierre.
 - El moderador fue el periodista Javier Solórzano Zinser.
 - En el segundo debate presidencial, la candidata y los candidatos sólo pudieron utilizar los documentos impresos que consideraron necesarios, absteniéndose de utilizar dispositivos o medios electrónicos.

CUARTA PARTE. EL COSTO DE LOS DEBATES.

XXI. CONSIDERACIONES PRELIMINARES.

En cumplimiento a lo dispuesto por la base novena del Acuerdo CG99/2012, la Coordinación Nacional de Comunicación Social fue responsable de la organización de los debates presidenciales.

De conformidad con lo establecido en el resolutivo segundo del Acuerdo CG345/2012:

SEGUNDO. Dentro de los 15 días posteriores a la celebración del segundo debate, la Coordinación Nacional de Comunicación Social presentará un informe al Consejo General relativo al ejercicio presupuestal y costos de los debates entre la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República, durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012.

El presente documento da cumplimiento a la normatividad generada por el Consejo General respecto de la obligación de la Coordinación Nacional de Comunicación Social en materia de organización de los debates presidenciales a que se refiere el artículo 70 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Producción y transmisión.

Se contrataron los servicios necesarios para la producción y transmisión de los debates presidenciales, que a grandes rasgos fueron los siguientes:

- **Producción:**
 - o Personal para la producción del debate:
 - Productores.
 - Productores adjuntos.
 - Coordinadores de producción.
 - Coordinadores técnicos.
 - Asesores de ingeniería y transmisión.
 - Directores de cámaras.
 - Asesores de contenido, continuidad y guión.
 - Escenógrafos.
 - Asistentes de dirección.
 - Asistentes de producción.
 - Editores y postproductores.
 - Operadores de gráficos.
 - Cronometristas.

- Equipo de producción.
 - Cámaras.
 - Por candidato.
 - Jimmy Jib.
 - Robóticas.
 - Tripiés.
 - Iluminación.
 - Luz fría.
 - Fresneles.
 - Especialistas de iluminación.
 - Audio en el foro.
 - Micrófonos.
 - Consolas de audio.
 - Bocinas.
 - Especialistas de audio.
 - Switchers.
 - Teleprompters.
 - Monitores.
 - Generadores de sincronías.
 - Distribuidores de audio y video.
 - Generadores de gráficos.
 - Plantas de energía.
 - Software de edición de audio y video.
 - Cabinas de audio.
 - Snake de audio.
 - Cables.
 - Cajas de distribución y conversión SDI-HDMI.
 - Desarrollo e implementación en un Ross Video Crossover 16 para ejecutar el quinto reloj a través de 5 customs que controlan el flujo de la secuencia TGA. Salida HD/SD, SDI, 1080i.
 - Operador Crossover 16.
- Paquete gráfico.
 - Generación de placas con los nombres de la y los candidatos presidenciales, logos de los partidos o coaliciones que la o los postulan.
 - Entrada y salida gráfica del debate presidencial.
 - Fondo con imagen de IFE.
- Escenografía.
 - Pódiums.
 - Mesas de acrílico para documentos.
 - Mesas de acrílico para urnas.
 - Urnas de acrílico.
 - Cajas de luz.
 - Bases para mueble.
 - Mamparas de madera.

- Columnas de madera.
 - Cabezales.
 - Sillas para candidatos.
 - Mesa para moderador.
 - Monitores para candidatos.
 - Celosías.
 - *Grand support.*
- **Transmisión:**
- Unidades móviles.
 - Sistema HD (alta definición).
 - Ingenieros de transmisión.
 - Ingenieros especialistas en video y audio.
 - Estaciones terrenas satelitales HD y SD.
 - Segmentos satelitales:
 - Intelsat.
 - Satmex 6.
 - Galaxy 16.
 - Enlaces de microondas protegidos.
 - *Streaming* a YouTube.
 - Enlaces de Internet dedicados (mínimo 20 Mbps).
 - Encoders de transmisión.
 - Sincronizadores de audio y video.
 - Cableado HD.
 - Licencias de uso de software de transmisión.
 - Acceso a consola de transmisión en servidores de YouTube.
 - Circuito cerrado de radio y televisión.
 - Coordinación con:
 - Piso 2 de TCT, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
 - RTC, Secretaría de Gobernación.
 - Televisión Metropolitana S.A. de C.V. (Canal 22).
 - Telepuerto del Instituto Federal Electoral.
 - Canal 11.
 - Órgano Promotor de Medios Audiovisuales.
 - Equipo receptor satelital en formato HD con salida SDI.
 - Antena provisional para la recepción de señal satelital del satélite Intelsat 9 con LNB en banda C.
 - Receptor tipo STC para decodificación de señales en MPEG-2/MPEG-4.
 - Permanente comunicación, vía telefónica y por Internet, con todas las concesionarias y permisionarias que transmitieron el debate presidencial; apoyo técnico y resolución de dudas relacionadas con la transmisión.

- Locación:

- Salones para los debates.
 - Coffee break.
 - Acondicionamiento.
 - Acreditaciones a personal.

- Salones para las comitivas de la y los candidatos presidenciales.
 - Coffee break.
 - Acondicionamiento: Salas lounge, sillas, salas, pantallas y proyectores.
 - Acreditaciones a personal.

- Salones para los invitados del Instituto Federal Electoral.
 - Coffee break.
 - Acondicionamiento: Salas lounge, sillas, salas, pantallas y proyectores.
 - Acreditaciones a personal.

- Salones para las respectivas salas de prensa.
 - Coffee break.
 - Acondicionamiento: computadoras con acceso local a Internet, mesas, sillas, impresoras, no break.
 - Acreditaciones a personal.

- Camerinos / Campers para la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República.

- Acceso Wi-Fi a Internet para salas de prensa, salones de comitiva y salones del IFE.

- Unifilas (para uso de Estado Mayor y logística de acceso).

- Mamparas (para logística de acceso y seguridad).

- Viáticos:

- Renta de cuartos de hotel para el personal de la Coordinación Nacional de Comunicación Social, edecanes, moderadores, personal especializado en logística del IFE, traductores de señas, personal de producción, personal de transmisión, personal de escenografía, personal de acondicionamiento y circuito cerrado.

- Alimentación para las personas anteriormente descritas.

- Gastos de transportación: transportes aéreos, gasolina, cassetas.

Estudios de mercado.

La CNCS comenzó a trabajar en la solicitud de cotizaciones, proyectos y fichas curriculares, principalmente en tres ámbitos: producción, equipo de producción y transmisión, y locales.

Con el propósito de contratar a productores que demostraran experiencia, calidad y capacidad para la realización de los debates presidenciales, la Coordinación Nacional de Comunicación Social se dio a la tarea de llevar a cabo una investigación de mercado, obteniendo las fichas curriculares y los proyectos para los debates de las siguientes personas:

- Jesús Agustín Tapia Flores.
- Luis de la Hidalga Bresó.
- Fernando Suárez Madrid Hernández.
- Martín Pérez Islas.
- Marco Antonio Sedano Montequiú.
- Mario Alberto Bustos Anguiano.

Al final del procedimiento de entrevistas y discusión de los distintos proyectos presentados por los candidatos, el Coordinador Nacional de Comunicación Social presentó a la Mesa de Representantes y Mesa Técnica a los productores seleccionados—Jesús Agustín Tapia Flores para el primer debate y Martín Pérez Islas para el segundo—para su conocimiento y observaciones. Ambos productores trabajaron de la mano de la CNCS y presentaron en todo momento sus proyectos, propuestas e ideas a la Mesa de representantes técnicos de la candidata y los candidatos a la Presidencia de la República.

De igual forma se solicitaron cotizaciones para equipo de producción y transmisión a los siguientes proveedores:

- TEL3. Three Energy Lines S.A. de C.V.
- SATMEX.
- Aprompter.
- TelePrompter de México.
- Tres Nwes.
- Tele Vital.

Para el caso de locaciones donde realizar el debate presidencial, se cotizaron los siguientes:

- Centro Banamex.
- World Trade Center.
- Centro Bancomer.
- Hotel Camino Real.

Es importante recordar que las instalaciones del Instituto Federal Electoral fueron consideradas para la realización del debate presidencial, utilizando el salón de sesiones del Consejo General como foro de debate. Esta propuesta no fue aceptada por los representantes de la y los candidatos, que optaron por realizar los debates en el World Trade Center de la Ciudad de México y en Expo Guadalajara de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, respectivamente.

XXII. EL COSTO DE LOS DEBATES.

A continuación se presentan los costos del primer y segundo debate presidenciales, clasificados por rubros e indicando con claridad el proveedor y los montos erogados por cada uno de los conceptos.

El costo del primer debate.

Los siguientes son los costos del primer debate:

Concepto	Persona Física o Moral	Subtotal	IVA	Total
Alimentación y Hospedaje	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$53,808.04	\$8,609.29	\$62,417.33
Antenas para Recepción Satelital	OR Telecom	\$20,000.00	\$3,200.00	\$23,200.00
Arrendamiento de computadoras	Open Tec, S.A. de C.V.	\$40,692.00	\$6,510.72	\$47,202.72
Arrendamiento de Salones y Coffee Break	Hir Expo Internacional S.A. de C.V.	\$824,545.76	\$131,927.32	\$956,473.08
Circuito Cerrado y Acondicionamiento	AMY Imagen y Servicios, S.A. de C.V.	\$629,496.00	\$100,719.36	\$730,215.36
Derivación Satelital	Vaxon Satellite and Television Services, S.A. de C.V.	\$18,000.00	\$2,880.00	\$20,880.00
Edecanes	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$50,688.00	\$8,110.08	\$58,798.08
Equipo de Producción y Transmisión	Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	\$478,000.00	\$76,480.00	\$554,480.00
Escenografía	Concepto Escénico, S.A. de C.V.	\$486,538.00	\$77,846.08	\$564,384.08
Internet y Telefonía	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$225,467.44	\$36,074.79	\$261,542.23
Maquillaje³, iluminación, acondicionamiento y operación	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$44,000.00	\$7,040.00	\$51,040.00
Moderadora	María Guadalupe Juárez Hernández	\$62,937.06	\$10,069.93	\$73,006.99
Paquete Gráfico	Soule, María de la Luz Soulé Hernández	\$70,000.00	\$11,200.00	\$81,200.00
Personal de Producción	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$264,000.00	\$42,240.00	\$306,240.00
Servicios de Microondas	Telecomunicaciones Multidestino, S.A. de C.V.	\$24,000.00	\$3,840.00	\$27,840.00
Unidad Terrena e Iluminación	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$176,000.00	\$28,160.00	\$204,160.00
		\$3,468,172.30	\$554,907.57	\$4,023,079.87

³ El costo por el maquillaje fue de \$5,000.00 (cinco mil pesos, 00/100, M.N., antes de aplicar el IVA), tal como consta en la factura FAE 2639 emitida por el proveedor El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V. El restante correspondió al rubro de "iluminación, acondicionamiento y operación".

Es importante hacer notar que el presupuesto que aquí se presenta es *definitivo*, toda vez que se cuenta ya con las facturas finales entregadas por los respectivos proveedores. Este presupuesto discrepa ligeramente del publicado por el Instituto en su página web, en la sección “El IFE te rinde cuentas”, debido a ajustes realizados por los proveedores en sus facturas finales. Las diferencias son las siguientes:

Concepto	Presupuesto Final	El IFE te Rinde Cuentas	Diferencia
Alimentación y Hospedaje.	\$62,417.33	\$88,561.96	-\$26,144.63
Antenas para Recepción Satelital	\$23,200.00	\$23,200.00	\$0.00
Arrendamiento de computadoras.	\$47,202.72	\$75,216.72	-\$28,014.00
Arrendamiento de Salones y Coffee Break.	\$956,473.08	\$956,473.30	-\$0.22
Circuito Cerrado y Acondicionamiento..	\$730,215.36	\$730,215.36	\$0.00
Derivación Satelital	\$20,880.00	\$20,880.00	\$0.00
Edecanes.	\$58,798.08	\$61,470.72	-\$2,672.64
Equipo de Producción y Transmisión.	\$554,480.00	\$554,480.00	\$0.00
Escenografía.	\$564,384.08	\$564,384.08	\$0.00
Internet y Telefonía.	\$261,542.23	\$268,676.19	-\$7,133.96
Maquillaje, iluminación, acondicionamiento y op.	\$51,040.00	\$51,504.00	-\$464.00
Moderadora.	\$73,006.99	\$73,001.99	\$5.00
Paquete Gráfico.	\$81,200.00	\$81,200.00	\$0.00
Personal de Producción.	\$306,240.00	\$309,024.00	-\$2,784.00
Servicios de Microondas	\$27,840.00	\$27,840.00	\$0.00
Unidad Terrena e Iluminación.	\$204,160.00	\$206,016.00	-\$1,856.00
	\$4,023,079.87	\$4,092,144.32	-\$69,064.45

Tal como puede observarse, los ajustes representan **menos del 2 por ciento** del monto total presupuestado, y asimismo se trata de un ajuste a la baja. Vale hacer mención del caso del rubro de “Arrendamiento de Computadoras”, en donde la diferencia se debe a un descuento ofrecido por el proveedor, Open Tec S.A. de C.V., toda vez que su servicio manifestó fallas importantes el día del debate presidencial.

El costo del segundo debate.

Es preciso señalar que, al momento de la realización del presente informe⁴, la Coordinación Nacional de Comunicación Social no ha recibido la totalidad de las facturas finales de todos los proveedores, razón por la cual, al igual que en el caso del primer debate (presupuesto final vs. el IFE te rinde cuentas), podrían existir modificaciones mínimas de ajuste presupuestal, tal como las que se presentaron en el ejercicio del primer debate.

Así, de conformidad con la información con que cuenta esta Unidad Técnica, los costos del segundo debate fueron los siguientes:

	Proveedor	Subtotal	IVA	Total
Antenas y equipo de recepción satelital.	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$26,400.00	\$4,224.00	\$30,624.00
Arrendamiento de Salones, Coffee Break, Internet y Telefonía.	Operadora de Ferias y Exposiciones S.A. de C.V.	\$764,847.52	\$122,375.60	\$887,223.12
Circuito Cerrado y arrendamiento de computadoras.	AMY, Imagen y Servicios S.A. de C.V.	\$721,800.00	\$115,488.00	\$837,288.00
Edecanes.	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$17,280.00	\$2,764.80	\$20,044.80
Equipo para la Producción y Transmisión.	Tres News Producciones	\$2,465,000.00	\$394,400.00	\$2,859,400.00
Escenografía.	Concepto Escénico S.A. de C.V.	\$300,476.00	\$48,076.16	\$348,552.16
Moderador.	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$62,937.06	\$10,069.93	\$73,006.99
Producción.	Produciendo Ideas	\$682,500.00	\$109,200.00	\$791,700.00
Quinto Reloj (desarrollo e implementación; switcher)	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$46,992.04	\$7,518.73	\$54,510.77
Recepción Satelital Piso 2	Vaxon	\$10,800.00	\$1,728.00	\$12,528.00
Traductores de Señas para los dos debates presidenciales. (Cuatro).	El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	\$125,874.12	\$20,139.86	\$146,013.98
Hospedaje y Alimentación.	Guadalajara Plaza Expo	\$115,689.65	\$18,510.34	\$134,199.99
				\$6,195,091.81

Los requerimientos técnicos necesarios para hacer posible el cumplimiento del formato y las reglas adoptadas para la celebración del segundo debate entre la candidata y los candidatos se tradujo en un aumento en el presupuesto para su organización. A continuación se ofrece una explicación de dichos aumentos:

⁴ El Acuerdo CG345/2012 ordena a la CNCS la entrega del presente informe “dentro de los quince días” posteriores a la celebración del segundo debate presidencial.

- Requisitos adicionales en materia de infraestructura técnica necesaria para hacer nuevas tomas y poder dar cumplimiento a los acuerdos tomados por la Mesa de Representantes y Mesa Técnica, de conformidad con los Acuerdos del Consejo General identificados como CG99/2012 y CG345/2012.
- Para el segundo debate, de acuerdo al formato acordado por los Partidos Políticos, fue necesario implementar un diseño técnico que permitiera tener en pantalla cronómetros de tiempo en varias versiones: tiempo acumulado, tiempo restante, tiempo de participación y un tiempo General.
- De acuerdo a las características técnicas del mezclador de imagen Visión Ross con el que cuenta la Unidad Móvil de la empresa Tres News que se contrató para realizar el debate, no era posible incrustar tanta información en una sola toma y poder coordinar su armado para el cambio de toma, esta razón obligó a tener 4 generadores de caracteres y gráficos para lograr que pudiera mostrarse el reloj de tiempo por cada uno de los candidatos, pleca con su nombre y gráficos del logotipo de su(s) partido(s).
- Los gráficos y cronómetros fueron operados por todo un equipo mayor a 20 personas. La supervisión técnica fue independiente de la producción de cronómetros para la y los candidatos. Se instaló un monitoreo independiente y se designó a un director de gráficos.
- Fue necesario instalar un mezclador de imagen adicional a los contemplados, que hiciera un cuadro -split (dividir la pantalla en las 4 imágenes) y así tener los cronómetros de los candidatos y el tiempo máximo de participación.
- De todo lo anterior se deriva la contratación de lo siguiente:
 - o Cronómetros:
 - 4 Operadores de gráficos: \$32,000 pesos (\$37,120.00 incluyendo IVA).
 - 4 Cronometristas: \$22,000 pesos (\$25,520.00 incluyendo IVA).



- Equipo para la generación de gráficos: \$368,000.00 (\$426,880.00 incluyendo IVA):
 - 4 Xpression estudio de la marca Ross.
 - 1 Switcher Carbonite de la marca Ross.
 - Cableado y monitoreo para cada isla de gráficos.
 - 16 monitores de video y computadora con teclado doble.



- Se recibieron observaciones respecto del audio en el primer debate, por lo cual se decidió utilizar mejores equipos de audio. Se contrató un sistema que atenuara al máximo el ruido ambiente y la resonancia originados en el lugar, de acuerdo al tipo de construcción. Se contó con 2 Consolas Studer Soundcraft y la instalación de micrófonos cuello de Ganso, Instalación de Micrófonos Boom en una operación de respuesta inmediata (menos de 1 segundo). Monitoreo al frente para una mejor utilidad del micrófono por parte de los candidatos al monitorearse y escuchar el nivel de su voz de acuerdo a la distancia entre el candidato y el micrófono.
 - Audio: \$235,000.00 (\$272,600.00 incluyendo IVA):
 - 2 Consolas digital 56 Canales Studer/Soundcraft V16.
 - 12 micrófonos condensador Cardioide Shure MX12.
 - 1 snake de 56 canales 16 retornos con 4 subnakes.
 - 100 cables de conectores Switchcraft Belden 8412.
 - 1 reproductor de CD.
 - 7 baffle Meyer Sound M1D.



- *Total en materia de infraestructura técnica: \$762,120.00, incluyendo IVA.*
- Costos derivados de viáticos⁵:
 - Viáticos del proveedor Tres News Producciones: \$432,000.00 (\$501,120.00 incluyendo IVA).
 - Viáticos del proveedor Produciendo Ideas: \$195,000.00 (\$226,200.00 incluyendo IVA).
 - Viáticos del proveedor Concepto Escénico, S.A. de C.V.: \$68,456.00 (\$79,408.96 incluyendo IVA).
 - Viáticos del personal del Instituto: \$115,689.65 (\$134,200.00 incluyendo IVA).
 - *Total por concepto de viáticos: \$940,928.96, IVA incluido.*
- Se utilizó la escenografía del primer debate pero con una cantidad importante de adecuaciones al nuevo formato: piso de alfombra pintada en color beige, celosías y paneles perforados, plafones en el techo, nueva mesa para el moderador, aditamento para posición de documentos que mostraran los candidatos, mesas nuevas de acrílico para sus materiales, aplicaciones de logos en las urnas, construcción de emblema al centro del set, cortinaje completo alrededor del set, aplicaciones en aluminio a los módulos y colocación de 9 pantallas para monitoreo. La iluminación fue instalada en un soporte suspendido en 5 columnas arriba del set, otras 4 columnas fueron suspendidas para iluminar el lugar de los traductores de señas, en los cronómetros, audio y espacio para los consejeros invitados.
 - *Total por concepto de escenografía: \$348,552.16, IVA incluido.*

⁵ Las cotizaciones de algunos proveedores no desglosan los costos por concepto de viáticos, razón por la cual la CNCS no está en condiciones de informar al respecto.



- La empresa AMY, Imagen y Servicios, S.A. de C.V., adjudicada para la prestación del servicio de circuito cerrado y arrendamiento de computadoras cotizó, a solicitud de la Coordinación Nacional de Comunicación Social, y a fin de prevenir cortes de energía, una planta de luz adicional a la solicitada para la organización del primer debate presidencial.
 - o Planta de luz adicional \$15,700.00 (\$18,212.00 incluyendo IVA).

Ahora bien, cabe mencionar las acciones que la Coordinación Nacional de Comunicación Social llevó a cabo en términos de austeridad y racionalidad en el gasto:

1. El personal de la CNCS que se trasladó a la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, para la organización del debate presidencial, lo hizo por vía terrestre, en camionetas del Instituto Federal Electoral o en automóviles del propio personal. Únicamente se expidieron tres boletos aéreos.
2. El personal de la CNCS fue distribuido en el hotel Guadalajara Plaza Expo en habitaciones de ocupación doble. Únicamente se gestionaron 3 habitaciones no compartidas.
3. La protección de la energía se llevó a cabo con 3 plantas instaladas en serie para la división de cargas; otra protección fue un No-brake UPS Mitsubishi de 15 KVA que fue prestado por la persona moral Televisión Metropolitana. Esta gestión representó para el Instituto Federal Electoral un ahorro de 135,000 (ciento treinta y cinco mil pesos 00/100, M.N.) Esta herramienta se utilizó como respaldo en los gráficos y cronómetros para que no se resetearan los equipos en caso que se fuera la energía.



Comparativo.

Concepto	1er Debate	2do Debate	Diferencia
Alimentación y Hospedaje	\$62,417.33	\$134,199.99	\$71,782.66
Arrendamiento de computadoras	\$47,202.72	\$106,488.00	\$59,285.28
Arrendamiento de Salones y Coffee Break	\$956,473.08	\$686,986.12	-\$269,486.96
Circuito Cerrado y Acondicionamiento	\$730,215.36	\$730,800.00	\$584.64
Edecanes	\$58,798.08	\$20,044.80	-\$38,753.28
Equipo de Producción y Transmisión	\$758,640.00	\$2,859,400.00	\$2,100,760.00
Escenografía	\$564,384.08	\$348,552.16	-\$215,831.92
Internet y Telefonía	\$261,541.88	\$200,237.00	-\$61,304.88
Maquillaje, iluminación, acondicionamiento y operación	\$51,040.00	n/a	n/a
Moderadora	\$73,006.99	\$73,006.99	\$0.00
Personal de Producción	\$387,440.00	\$791,700.00	\$404,260.00
Servicios Satelitales y Microondas	\$71,920.00	\$97,662.77	\$25,742.77
Traductores de señas para el primer y segundo debate presidencial.	\$0.00	\$146,013.98	\$146,013.98
	\$4,023,079.52	\$6,195,091.81	

XXIII. AUDITORIAS: REPORTE DE TV UNAM.

A fin de dar cabal cumplimiento a lo dispuesto por la regla décimo primera del Acuerdo CG345/2012, la Coordinación Nacional de Comunicación Social realizó reuniones con representantes de Canal del Congreso⁶ y TV UNAM, con la finalidad de que dichas instituciones pudieran acompañar los trabajos de producción del debate presidencial.

De esta forma el 21 de junio de 2012, a través del oficio DGTV/184/2012, la Dirección General de TV UNAM, a través de su director general, Ernesto Velázquez Briseño, hizo llegar un informe con las conclusiones y observaciones de la institución respecto de la organización, producción y transmisión del segundo debate presidencial. A continuación se transcriben los aspectos relevantes de dicho oficio:

TV UNAM definió el objetivo del proyecto como “garantizar la equidad en la producción y la transmisión del Segundo Debate Presidencial”. Al respecto, su opinión es:

Se considera que **el objetivo planteado por el IFE a TV UNAM se cumplió a cabalidad**. TV UNAM acompañó la producción del Segundo Debate a lo largo del montaje, pruebas técnicas, ensayos y transmisión aportando su conocimiento y experiencia en la materia; alertando sobre procedimientos en el diseño de la producción que pudieran provocar falta de equidad en la transmisión. Durante la actividad desarrollada, **el productor asignado y su equipo mostraron total apertura y respeto ante los comentarios y recomendaciones vertidos por TV UNAM, lo que redundó en un trabajo de equipo**.

Respecto al diseño de la producción:

La producción se diseñó de acuerdo con las necesidades planteadas por el formato del debate, poniendo el acento en los mecanismos que garantizaran la seguridad en el manejo de cronómetros, encuadres y composiciones en pantalla.

Cabe mencionar que **la producción contó con tecnología de punta al servicio de este diseño y que a nuestro juicio, se seleccionaron los equipos idóneos para cumplir con el alto grado de complejidad que presentó tanto la comprensión del formato del Debate como el diseño y la operación del mismo**, que requirió de la mayor puntualidad en su operación: Cámaras dedicadas a los encuadres establecidos y a la presentación de documentos; Islas graficas dedicadas para el abastecimiento de plecas (identificación de Candidatos y temas a tratar) y control de cronómetros individuales. Equipo Cerebro dotador de tiempos; Mezclador de compuestos para el manejo de alusiones y

⁶ El Canal del Congreso informó a la Coordinación Nacional de Comunicación Social que entregará el informe correspondiente entre el 26 y 29 de junio, razón por la cual ha sido imposible incluirlo en el presente informe. En cuanto sea recibido, se incluirá al presente como un anexo.

documentos de apoyo; Consolas de audio principal y back up (elementos técnicos, enunciativos no limitativos).

Respecto a la operación:

Consideramos que **la operación de este complejo diseño de producción fue adecuada** toda vez que coordinar niveles de comunicación entre los distintos elementos supone una dirección precisa. Cabe aquí señalar que **las fallas técnicas presentadas en el Primer Bloque de la transmisión a nuestro juicio fueron errores humanos** producto del nervosismo del momento dado que ninguno de éstos se observó inclusive, durante los ensayos previos.

Durante el montaje y pruebas técnicas cada uno de los elementos y equipos del sistema funcionaron correctamente, el personal técnico-operativo tuvo clara su función. **Se cubrieron las metas trazadas.**

Incidencia 1: Cuando se otorga la palabra al Candidato EPN y se muestra en imagen al Candidato AMLO.

Incidencia 2: Cuando se selecciona la cámara con ausencia de traductor de señas.

Incidencia 3: Cuando se realizó switch a negros.

Respecto de la transmisión:

De la transmisión vía SATMEX 6 se contó con una terrena que subió las señales HD y SD y una segunda, que subió la señal SD al Galaxy 16. Al inicio, la transmisión transcurrió sin problema, más tarde se presentó pérdida de potencia de señal en la portadora, la cual afectó la señal de audio y video; la información que se obtuvo por parte de los operadores de la terrena es que SATMEX indicó que tenía una interferencia. Una segunda incidencia durante la transmisión ocurrió faltando aproximadamente 4 minutos para concluir el Debate, ésta fue entre la Unidad Móvil y las terrenas que estaban subiendo la señal SD; el reporte fue por parte del jefe de la unidad en el sentido de que la tarjeta de HD a SD presentó falla.

Respecto del moderador:

La participación del Moderador como garante de los acuerdos en términos de formato fue correcta. El Moderador mostró capacidad y profesionalismo para el manejo de situaciones coyunturales, imprimiendo además su personalidad en abono a un debate inclusive amable.

Conclusión:

<p>FINALMENTE, ME PERMITO MANIFESTAR QUE A JUICIO NUESTRO EL SEGUNDO DEBATE DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, <u>LOGRÓ CUMPLIR CON EL SENTIDO DE EQUIDAD QUE SE REQUERÍA</u> Y ASÍ FUE RECONOCIDO NO SOLAMENTE POR LA TELEAUDIENCIA Y LA PRENSA SINO POR LOS PROPIOS PARTIDOS POLÍTICOS.</p>

Finalmente, al cierre de este reporte, todavía no se cuenta con el reporte de auditoría del Canal del Congreso.